



RAPPORT DE SYNTHÈSE

Bilan événementiel, restitution synthétique des panels et ateliers, plaidoyer DLAL 2026 et stratégie d'investissement post-2027



DATES ET LIEU

30 septembre – 2 octobre 2026 | Fécamp, Normandie



ORGANISATEURS

Région Normandie, GALPA Fécamp & Côte d'Albâtre



PARTICIPANTS

90+ décideurs, 39 GALPA (Hexagone et 12 Outre-mer)



SYNTHÈSE & ORIENTATIONS GÉNÉRALES



Du 30 septembre au 2 octobre 2026, Fécamp a rassemblé une centaine de représentants des littoraux français. Cette édition a permis de valoriser la diversité des projets cofinancés par les Groupes d'Action Locale pour la Pêche et l'Aquaculture (GALPA) autour de sujets comme la bioéconomie, la souveraineté alimentaire, ou l'attractivité des métiers. L'avenir du Développement Local porté par les Acteurs Locaux (DLAL) a également constitué un temps fort de ces Rencontres. Avec de nombreux échanges et prises de parole des GALPA, de la DGAMPA, du réseau FAMENET et de la Commission européenne, ces Rencontres ont permis de capitaliser sur le Plaidoyer collectif DLAL 2026 adressé au Premier Ministre, et de réaffirmer la nécessité stratégique d'un investissement accru dans le Réseau National des GALPA en vue du futur Cadre Financier Pluriannuel (CFP 2028-2034).

1.1. CONTEXTUALISATION ET CADRE INSTITUTIONNEL

Organisées conjointement par le GALPA Fécamp & Côte d'Albâtre, la Région Normandie et la DGAMPA, les Rencontres Nationales DLAL FEAMPA 2026 se sont déroulées dans un contexte et un calendrier européen décisif. Réunis au Lycée Maritime Anita Conti, puis au Palais de la Bénédictine, les acteurs territoriaux ont réaffirmé le rôle central du dispositif de Développement Local porté par les Acteurs Locaux (DLAL) comme laboratoire de transition, et « laboratoire du réel » pour la pêche, l'aquaculture et les communautés côtières, permettant de faire émerger des solutions concrètes et des possibilités de financement pour les acteurs locaux.

L'édition 2026 des Rencontres Nationales a permis de renouer avec une forte mobilisation des territoires pour un temps d'échange et de renforcement des actions collectives. En rassemblant une centaine de participants, représentant 39 GALPA, experts et représentants des instances régionales, nationales et européennes. Cette participation témoigne de la représentativité du réseau national, couvrant l'intégralité des façades maritimes de l'Hexagone ainsi que les façades ultramarines.



INTERVENTIONS INSTITUTIONNELLES

Frédéric Blanc - DGAMPA

Adjoint à la sous-direction des pêches maritimes et de l'aquaculture, il a souligné le rôle clé de la gouvernance locale. L'Autorité de Gestion veille au bon déploiement de l'enveloppe FEAMPA tout en simplifiant la gestion administrative pour les porteurs de projets.

Simplification des procédures, accompagnement de l'ingénierie financière des GALPA et soutien aux projets structurants.

Mathieu Belon - Commission Européenne

Représentant DG MARE, il a présenté les orientations du budget européen, insistant sur le maintien de l'approche « Bottom-Up » (ascendante) et sur l'alignement des projets territoriaux avec le Pacte Vert et la souveraineté alimentaire européenne.

Sanctuarisation de la méthode ascendante, transition écologique et contribution à la souveraineté alimentaire.

Clotilde Eudier - Région Normandie

Vice-Présidente de la Région Normandie, elle a rappelé l'engagement indéfectible de la collectivité régionale pour soutenir les filières halieutiques, renforcer l'attractivité des métiers maritimes et moderniser les infrastructures portuaires.

Co-financement actif des stratégies littorales, valorisation des produits locaux et renouvellement des générations.



1.2. ANCORAGE TERRITORIAL À FÉCAMP ET BILAN DU GALPA LOCAL

Cité maritime historique reconnue pour son patrimoine morutier, son Lycée Maritime, la vitalité de sa flottille de pêche artisanale et l'installation de nouvelles industries maritimes telles que le Parc Eolien en Mer, Fécamp constituait un cadre idéal pour accueillir ces rencontres nationales :



- **Un poids économique majeur** : la pêche fécampoise représente environ 3 200 tonnes de produits débarqués par an, soutenue par une flottille de 30 navires actifs et 105 marins-pêcheurs qualifiés.
- **Bilan du GALPA Fécamp & Côte d'Albâtre** : avec une enveloppe FEAMPA de 1,142 M€, le GALPA a déjà sélectionné et financé 25 projets innovants axés sur la promotion des métiers, la modernisation des équipements de criée et la promotion des circuits courts.



1.3. RESTITUTION SYNTHÉTIQUE DE LA TABLE RONDE: LE DLAL EN ACTION

La table ronde nationale a permis d'examiner cinq réalisations exemplaires financées par le DLAL, illustrant la capacité du dispositif à agir comme levier d'innovation, d'intégration régionale et de souveraineté alimentaire.



Blue Valley® (GALPA Pays de Morlaix)

Présenté par Mona Yven, le projet Blue Valley® démontre l'impact économique de la bioéconomie marine :

- **Poids économique** : 10 % des emplois maritimes du territoire (4 254 emplois) et 52 M€ de levées de fonds privées réalisées.
- **Projet algocole structurant** : Le GALPA financera une étude de faisabilité pour implanter 8 sites terrestres et 8 sites en mer dédiés à la culture des macro-algues, faisant sauter les verrous techniques et fonciers pour les jeunes installés.



Expérience Guadeloupe / RUP (GALPA Nord Basse-Terre)

Daniel Blanchard, avec la contribution de Salif Ciani, animateur du GALPA, a exposé la réalité des GALPA en Régions Ultra Périphériques :

- **Accompagnement** de 19 projets pour moderniser la pêche artisanale et créer des ateliers de transformation.
- **Inspiration porteuse d'effets** : des actions inspirées par les GALPA métropolitains et le FAMENET ont été mise en pratique comme les afterworks et sessions publiques.
- **Innovation financière** : mise en place d'un fonds d'avances de trésorerie de 200 k€/an (avec cautionnement public) pour pallier l'asphyxie financière des petits porteurs privés qui ne disposent pas des fonds nécessaires.



PIROGASCAR Fécamp–Madagascar (GALPA Fécamp & Côte d'Albâtre)

Présenté par Amandine Bizard et les enseignants du Lycée Maritime Anita Conti, le projet PIROGASCAR (budget : 189 k€) associe le BTS MASEN de Fécamp au Lycée Technique de Toamasina :

- **Co-conception technologique** : Développement de balises géolocalisées autonomes à énergie solaire, pour un coût unitaire inférieur à 30 €.
- **Double usage territorial** : Sécuriser la vie des piroguiers malgaches en mer et permettre aux pêcheurs normands de localiser leurs engins de pêche perdus à cause des tempêtes.

<https://www.calameo.com/read/006381000f95788e4f4d8>



Filière algue Hauts-de-France (GALPA Littoral Opale et GALPA Flandre Maritime)

Cassandra Bikoff et Florence Sergent ont illustré le rôle clé du GALPA comme incubateur de projets alliant approche exploratoire et réponse concrète à des besoins du territoire, ce qui en fait des « laboratoires du réel ». La particularité unique du DLAL en matière d'accompagnement a été soulignée : les GALPA sont des espaces de dialogue permettant la maturation de projets vers leur potentiel, projets qui n'auraient pas trouvé pas l'appui financier nécessaire car non bancables.

- **Incubation territoriale** : Les GALPA jouent un rôle de tiers de confiance pour financer des études de faisabilité et des prototypes, assurant ainsi la transition vers des modèles viables.

<https://opalgue.fr>



Souveraineté alimentaire et PAT (GALPA Bassin de Thau)

Béatrice Pary a présenté l'articulation féconde entre la stratégie DLAL et le Projet Alimentaire Territorial (PAT) Sète-Agde-Méditerranée :

- **Actions concrètes** : Projet Rescoloco pour approvisionner la restauration collective en poisson frais local, ateliers de transformation sous la criée du Grau d'Agde, et déploiement du jeu éducatif TH'OC CHEF (plateforme numérique + jeu de plateau) pour sensibiliser les scolaires.

<https://www.dlalbassindethau.fr/projets/rescoloco/>

2. RESTITUTION SYNTHÉTIQUE DES ATELIERS THÉMATIQUES



ATELIER 1: ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS, FORMATION ET JEUNESSE

TOHUBAHU

Présenté par Philippe Halleguen (Lycée maritime Pierre Loti), TohuBahu réunit 4 lycées maritimes (Boulogne-sur-Mer, Paimpol, Le Guilvinec, Sète) :



Slam



Podcasts



Capsules vidéo



Guide d'orientation



Campagne « Appâtons nos recrues »

Louise Delannoy a détaillé la campagne « Trouve ton flot » ciblant les jeunes de 13 à 25 ans dans les salons d'orientation :

Dispositif immersif: Stand mobile interactif avec simulateur de pêche en réalité virtuelle (drague, chalut, casier, filet), défis physiques, bornes musicales collaboratives et kits pédagogiques pour enseignants.



Messages clés - Mettre en lumière la diversité des métiers : changer le regard porté sur le métier de pêcheur.

Faire des pêcheurs les ambassadeurs du secteur : rien ne remplace l'expérience du terrain. Les participants ont souligné l'importance d'ouvrir davantage les embarquements à bord.

Attirer les jeunes lors des forums et au sein des lycées maritimes : les attirer dès le collège, en sensibilisant les enseignants pour faire connaître les opportunités offertes par la filière maritime.

Utiliser les codes des nouvelles générations : pour capter l'attention des jeunes, il faut aussi parler leur langage. Podcasts, contenus numériques immersifs, outils interactifs

ATELIER 2: VALORISATION DES RESSOURCES, INNOVATION ET PLANIFICATION

OPALGUE

Mathilde Lesage a exposé la feuille de route pour créer une filière algicole durable :

- Ancrage : 3 concessions expérimentales de 5 ha (Hardelot, Wimereux, Marck) autorisées pour 10 ans, adossées à une éclosérie à Wimereux.

Ambition 2032



30 emplois directs



300 à 500 ha cultivés



1 500 à 3 000 tonnes/an



CA estimé : 5,4 à 10,8 M€

TH'OC Chef

Jules Marinoni a présenté le jeu TH'OC Chef (Thau'Occitanie Chef), une démarche de promotion des produits du territoire par une approche ludique concrète, matérialisée par un jeu de plateau développé en partenariat avec le Comité des Pêches, des professionnels de la pêche et de l'aquaculture, ainsi que des écoles et professionnels du jeu.



Messages clés - Préserver l'approche ascendante, partager les résultats à l'échelle du réseau

Préserver l'approche ascendante et impliquant les professionnels dès les premières étapes d'un projet - un exemple concret de Planification Maritime Intégrée, guidée par les acteurs locaux.

Collectiviser les résultats à l'échelle du Réseau des acteurs du DLAL : la démarche serait aisément répliquable à d'autres territoires, tout en conservant une homogénéité visuelle et de logique de jeu.

La diversité des profils impliqués dans les projets DLAL est une force unique : en mobilisant des profils innovants et issus d'autres secteurs professionnels *via* des initiatives comme les Ocean-Hack-a-Thon le DLAL fonctionne comme un aimant à idées nouvelles, en fonctionnant hors des silos sectoriels. Cette faculté est précieuse, doit être protégée et amplifiée.

ATELIER 3: PROSPECTIVE POST-2027 ET CADRE FINANCIER PLURIANNUEL

Animé par l'équipe FAMENET (Monica Veronesi, Aude Bourgeois) et la Commission Européenne (Mathieu Belon), cet atelier a analysé l'architecture financière post-2027 :

- **Cadre Financier Pluriannuel (CFP 2028-2034)**: Budget global de 2 000 Mds€, incluant un Fonds Plan National & Régional (PNR) de 865 Mds€ dont 453 Mds€ dédiés à la cohésion.
- **Article 76 du Règlement PNR** : Garantie juridique maintenant l'exclusivité des 6 tâches fondamentales des GALPA (élaboration de la stratégie, renforcement des capacités, critères de sélection non discriminatoires, sélection des opérations, suivi/évaluation, communication).

Préserver les besoins des communautés de la pêche

Gouvernance et stratégie dédiées : maintenir une stratégie spécifiquement dédiée au DLAL maritime

Périmètres territoriaux adaptés : des territoires à taille humaine et éviter leur élargissement

Budget garanti pour le secteur : réserver une enveloppe minimale à la pêche, à l'aquaculture

Représentation sectorielle forte : garantir une représentation majoritaire des professionnels

Participation aux négociations PNR

Réseau structuré propre au littoral : créer et financer un réseau dédié à l'animation et à la coopération

Définition claire du champ d'action : maritime, eaux intérieures, pêche, aquaculture, bioéconomie bleue.

Médiation régionale des usages : prévenir les conflits entre pêche, agriculture, industrie et énergies.

Améliorer l'efficacité opérationnelle

Accès généralisé au préfinancement : proposer des avances et fonds de roulement aux porteurs

Réseau National doté de moyens pérennes : garantir un financement durable de l'animation nationale

Délégation accrue aux GALPA : renforcer l'autonomie décisionnelle et administrative des COPROG

Simplification administrative & OCS : harmoniser les procédures, réduire les justificatifs.

Stabilité des logiciels de suivi : garantir des outils informatiques fiables et ergonomiques.

Élargissement de l'éligibilité des dépenses : mieux couvrir la préparation, l'animation, l'ingénierie et la sensibilisation.



3. PLAIDOYER DLAL 2026 ET INVESTISSEMENT DANS LE RÉSEAU NATIONAL

Les Rencontres Nationales de Fécamp ont constitué une tribune politique majeure pour formaliser les revendications du réseau des GALPA face aux négociations du futur budget européen.

Le Plaidoyer DLAL 2026 cosigné le 24 février 2026 par les 39 Présidents de GALPA de métropole et d'Outre-mer, a été officiellement transmis au Premier Ministre Sébastien Lecornu. Il s'articule autour de quatre engagements fondamentaux :

- 1 Placer **souveraineté alimentaire et emploi maritime** au cœur du CFP : reconnaître le rôle du DLAL pour soutenir les entreprises de pêche et d'aquaculture face aux crises énergétiques et climatiques
- 2 Conserver la méthode descendante et ascendante **Bottom-Up** et l'autonomie des commissions locales : préserver l'autonomie des commissions locales de sélection détiennent la majorité décisionnelle.
- 3 **Garantir des financements dédiés et proportionnés**, en sanctuarisant une enveloppe financière fléchée et suffisante pour éviter le saupoudrage et garantir un impact territorial réel, tout en préservant l'impartialité et l'exclusivité de la sélection des projets par les GALPA.

Message Clé pour l'Avenir du Dispositif

Investir dans le Réseau National des GALPA n'est pas une dépense de fonctionnement, mais un investissement stratégique à haut rendement territorial. Chaque euro consacré à l'animation nationale démultiplie l'efficacité des fonds européens sur le terrain et sécurise l'engagement des porteurs de projets.



L'URGENCE D'UN INVESTISSEMENT ACCRU DANS LE RÉSEAU NATIONAL DES GALPA

L'un des enseignements majeurs des Rencontres de Fécamp réside dans la démonstration que la réussite du DLAL repose sur l'animation et la mise en réseau des compétences :

- **Mutualisation de l'ingénierie** : l'Animation Nationale du réseau évite le fonctionnement en vase clos et permet la mutualisation d'outils, de représentation et de communication.
- **Soutien prioritaire aux Outre-mer** : le réseau constitue un appui indispensable pour accompagner les GALPA insulaires et ultramarins confrontés à l'isolement et aux lourdeurs administratives.
- **Effet levier sur la coopération** : le Réseau National est le catalyseur nécessaire pour concevoir, structurer et financer des projets de coopération de grande ampleur à l'échelle inter-régionale ou transnationale (à l'image de TohuBahu, Appâtons nos recrues ou PIROGASCAR).



Les Poulpes Conquérants : 2087
Les Vingt Coeurs : 1968

4. ANCRAGE TERRITORIAL ET VISITES DE TERRAIN À FÉCAMP



Criée Côte d'Albâtre

Visite des équipements modernes de débarquement et de vente aux enchères



Lycée Maritime Anita Conti

Présentation des ateliers techniques utilisés pour la qualification des futurs marins



Escape game extérieur

Découverte de la pêche d'hier à aujourd'hui



Parc Éolien en Mer de Fécamp

Découverte du premier parc éolien en mer normand



Le Bouquet Normand

Immersion dans l'entreprise de transformation de harengs et maquereaux



Patrimoine Maritime Naviguant

Embarquement à bord de vieux gréements pour découvrir la côte d'Albâtre

Les Rencontres Nationales DLAL FEAMPA 2026 à Fécamp ont démontré la vitalité et l'unité de la communauté des GALPA. Forts de ces bilans et armés du Plaidoyer 2026, les acteurs du littoral abordent les négociations post-2027 avec une ambition renouvelée : faire de la mer un espace d'innovation durable, d'emploi et de fierté partagée.



RESSOURCES PARTAGÉES

Rapport & actes complets

calameo.com/read/006381000f95783e4f4d8

Article Europe en Normandie

<https://www.europe-en-normandie.eu/fecamp-accueil-les-rencontres-nationales-du-dlal-feampa-2026>

Playlist YouTube

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZOi1razZzPO>

Présentation panel et ateliers

https://drive.google.com/file/d/17s0YcipeMmaqWK1hrCg_sh_oRCuOZJYm/view?usp=sharing

Album photos

https://drive.google.com/file/d/17s0YcipeMmaqWK1hrCg_sh_oRCuOZJYm/view?usp=sharing