

1 mois pour parler d'Horizon Europe

Cluster 2 - Culture, créativité et
société inclusive

Avant de commencer...

- **Vos micros et vos caméras sont coupés.**
- **Si vous avez des questions, merci d'utiliser le chat ou les temps de questions/réponses**
- **Ce webinaire est enregistré – En vous joignant à cette session, vous autorisez automatiquement ces enregistrements pour permettre un replay.**
 - **Si vous n'acceptez pas l'enregistrement, ne rejoignez pas la session.**
- **La vidéo et la présentation seront accessibles dans les prochains jours ici:**
[Replays - 1 mois pour parler d'Horizon Europe - décembre 2025 - Europe en Normandie](#)

Sommaire du webinaire

1. Introduction
2. Présentation des appels du cluster 2
3. Retour d'expérience du projet SIMIACCI, de l'ENSICAEN
4. Q&A
5. Présentation du Relais Culture Europe sur les appels européens pour la culture
6. Présentation de Jump Europe, l'outil d'aide au montage de projets européens de la Région Normandie
7. Q&A

Introduction

Un mois pour parler d'Horizon Europe

- Vous présenter les **appels à projets 2026-2027 des principaux volets d'Horizon Europe, le programme-cadre européen pour la recherche et l'innovation**
- Partager **l'expérience d'acteurs normands** impliqués dans des projets européens financés par Horizon Europe
- Les dates:
 - 2/12: cluster 1/Santé + Mission « Cancer »
 - **4/12: cluster 2/SHS**
 - 9/12: cluster 4/Industrie + Numérique
 - 11/12: cluster 5/Climat, Energie, Mobilité
 - 15/12: cluster 6/Bio-Environnement + Missions « Océans/Eaux » et « Sols »
 - 18/12: EIC/Conseil européen de l'innovation
- **Replays et présentations seront accessibles sur le site L'Europe s'engage en Normandie: Replays - 1 mois pour parler d'Horizon Europe - décembre 2025 - Europe en Normandie**

Aperçu d'Horizon Europe



1. Un programme ambitieux...

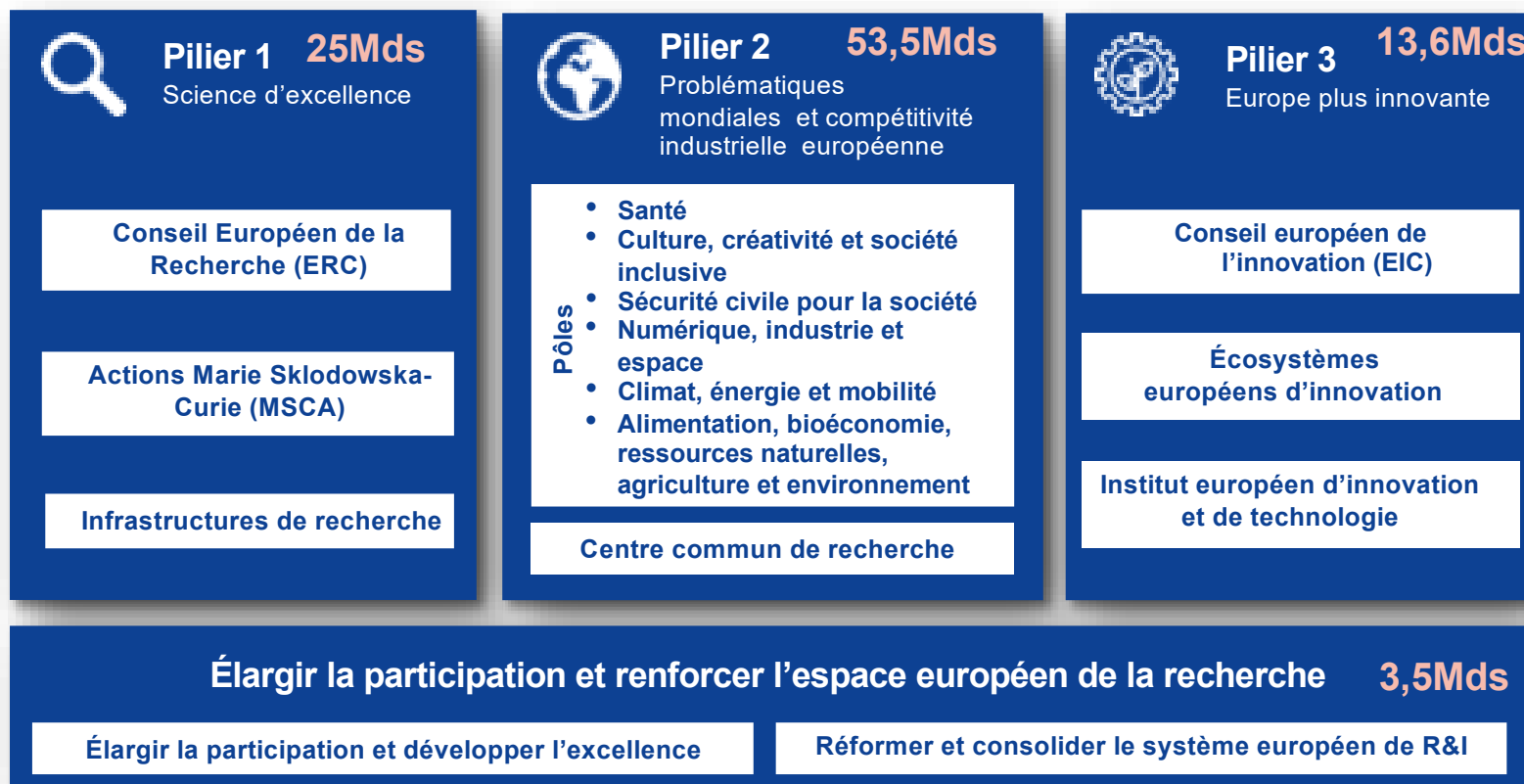
- 95.5 Md€ sur 7 ans, couvrant un très large panel de thématiques

2. ...dont le taux de financement peut atteindre 100% des coûts éligibles

- 100% pour les organismes publics et entre 60% et 100% pour les entités privées
- Sous forme de subventions (non comptées comme des aides d'Etat)
- Les coûts de personnel sont inclus dans les coûts éligibles

3. Une visibilité accrue, notamment à l'international & la possibilité de développer/renforcer son réseau

- Une collaboration avec les meilleurs acteurs du secteur (UE/non-UE)
- La possibilité d'accéder à de nouveaux marchés, technologies ou zones géographiques
- Une mise en relation de partenaires/futurs clients/fournisseurs pour les entreprises



Présentation des appels du cluster 2

Equipe du PCN SHS, MESRE

Les projets européens collaboratifs en SHS

Le Cluster 2 – Culture, créativité et société inclusive

Région Normandie
4 décembre 2025

Les appels sur **clusters** portent sur des **enjeux de société
contemporain** :

On y réalise de la recherche fondamentale, participative et appliquée

Afin de produire des **connaissances**; de proposer des moyens, de créer des **outils**, des produits; de tester des **innovations technologiques**

Impact = 1/3 de la note; Excellence 1/3, Mise en œuvre 1/3

- Se diriger vers un zéro pollution
- Utiliser de manière durable les ressources biologiques et naturelles terrestres
- Arrêter l'érosion de la diversité biologique
- Assurer une transition vers une économie à faible intensité carbone
- Construire des bâtiments en transition énergétique
- Développer des mobilités intelligentes
- Améliorer la résilience des sociétés face aux catastrophes naturelles
- Lutter contre la criminalité et les trafics (de drogue, d'êtres humains...)
- Réaliser des recherches sur les maladies rares, les maladies infectieuses
- Améliorer les systèmes de soins
- L'Etat de droit
- La montée des populismes
- L'Intelligence artificielle et la créativité artistique

Les six clusters (appels thématiques, projets collaboratifs)

- Santé (1)
 - Culture, créativité et société inclusive (2)
 - Sécurité civile pour la société civile (3)
 - Numérique, industrie et espace (4)
 - Climat, énergie et mobilité (5)
 - Alimentation, bioéconomie, ressources naturelles, agriculture et environnement (6)
-

Le Cluster 2 – De quoi parle t'on?

- Des appels top-down
Appels très prescriptifs = répondre aux résultats attendus qui sont listés, se conformer aux modalités d'exécution énoncées
- Projets collaboratifs transnationaux : environ de 8 à 14 partenaires;
Participation pays tiers possible
- **3-4 ans** en moyenne

Les appels du cluster 2 portent sur des enjeux de sociétés contemporains: remise en cause de la démocratie et remis en cause de l'Europe, notre et nos identité/s, les transformations de la société : digitalisation et modes de vie, digitalisation et modes de travail, communication et réseaux

Il s'agit d'aider à comprendre, à remédier, à améliorer, à changer

Le volet impact est essentiel

- Proposer des **moyens**, des outils, des **méthodes** (qui auront été testées) pour adresser ces enjeux
 - Dupliquer de **bonnes pratiques**
 - Formuler des **recommandations** de politiques publiques
 - Favoriser les **échanges** entre chercheurs, acteurs, décideurs...
-

Modalité, méthodologie (mise en oeuvre)

- Recherche fondamentale, **analyses scientifiques**, échanges de **bonnes pratiques**
 - Mettre en place des **expérimentations**, des **pilotes** (choix de terrains en Europe, comparaisons)
 - Implication et engagement des **citoyens**, de la **société civile**, des parties prenantes, des utilisateurs finaux (recherche participative, innovation sociale)
 - Implication des acteurs politiques, praticiens et/ou décideurs, intervenants sociaux sur le terrain, institutions publiques...
-

Consortiums interdisciplinaires et intersectoriels

Acteurs publics et privés de la recherche

Autorités publiques nationales, régionales, locales; Industries culturelles et créatives : cas d'étude, production de contenus/supports à visées pédagogiques...)

Associations, agences indépendantes, plateformes/hubs, tiers lieux, entrepreneur social : jeunesse, citoyenneté active, science citoyenne, migrants...

Entreprises des nouvelles technologies : **outils de formation, de visualisation**, d'analyses de **big data**, de diffusion de l'information, jeux vidéos ou documentaires (pour le volet impact); intelligence artificielle pour le traitement de données massives...

Financement

- **3,5 Millions à 4 millions** d'euros par projet (sauf exceptions)
- Financement à **100%** des coûts directs
+ **25%** de coûts indirects (forfait, sans justification)

Coûts éligibles :

- Personnels permanents
 - Personnels non permanents (= recrutement)
 - Missions, déplacements, événements
-

Trois types de projets collaboratifs

RIA – Research and Innovation Actions (le plus fréquent)

- Projets visant à **établir de nouvelles connaissances**, à **explorer la faisabilité** d'un procédé politique ou sociétale, à explorer de nouvelles méthodes: *recherche fondamentale et appliquée*

IA – Innovation Actions

- Projets visant à produire des **plans, des produits, procédés technologiques ou pas** nouveau ou amélioré : prototypage, essais, validation du produit à grande échelle, première commercialisation...

CSA – Coordination and Support Actions

- **Mise en réseau** de chercheurs, acteurs et praticiens; état de l'art commenté;

DESTINATION 1

Démocratie et Gouvernance

Appels 2026- 2027 (extraits)



La crise de la démocratie :

- ses causes : inégalités, rôle de médias, réseaux sociaux...
- ses manifestations de la crise des démocraties : analyses des régimes autocritiques, montée des discours populistes, désinformation...
- les éventuels remèdes à ces maux : démocratie participative, revoir les contenus éducatifs...
- Les manipulations des informations d'origine étrangère (FIMI) ; L'autonomie stratégique ouverte (OSA)
- L'Etat de droit
- La diplomatie scientifique européenne
- L'élargissement de l'UE
- Radicalisation, discours de haine, antisémitisme

Les appels 2026 en democracy and Governance

1. **Tackling gender-based violence against politically active women and LGBTIQ people**
 2. Understanding the forms of local democracy in low-income and low-middle income countries
 3. Government in transition – how governments change the way they work and prepare the civil service for the future
 4. Sustainable paths to media viability (IA)
 5. Research and Innovation Network for a Union of Equality (CSA)
 6. Governing global commons sustainably
 7. Supporting post-conflict democracy and reconstruction
 8. Electoral integrity in the digital context
 9. Lifelong learning of citizenship education and citizen participation (4 projets)
 10. **Digital and media literacy as drivers for democratic and civic resilience**
-

Les appels 2027 en democracy and Governance

1. Advisory support and network for countering and preventing radicalisation, extremism, hate speech and polarization (CSA)
 2. Women's, LGBTIQ and minority rights in a context of autocracy, conflict and geopolitical shift
 3. **Student and family engagement for developing a culture of democratic/civic participation**
 4. **Addressing the impact of artificial intelligence, cyberviolence, and deepfakes on equality, democracy and inclusive societies (5 projects)**
 5. Development aid and democratic governance
 6. Identifying user-focused solutions to support news media freedom
 7. The role of private companies in democracy
 8. Global Human Rights and EU values
 9. Open topic on reinvigorating and shielding European democracy (two-stages – 6 projects)
-

Les violences contre les mouvements féministes et LGBTIQ

- Compréhension du phénomène, analyses afin de mettre place des actions de prévention, de concevoir des recommandations de politiques publiques, des guides pour les médias
- Moyens pour encourager les collaborations entre les mouvements féministes et LGBTIQ et les médias, les partis politiques, les écoles, les organisations humanitaires
- Analyse des différentes formes de cette violence : physiques, sexuelles, campagne de désinformation...
- Focus sur le harcèlement en ligne, les deepfakes...

Etudes des représentations :

- Les narratifs et les stéréotypes véhiculés
- Les moyens de contrecarrer la propagation de la misogynie et de narratifs nuisibles
- Prendre en compte divers domaines : cinéma, télévision, littérature...

Aider les citoyens (*empowerment*) à mieux appréhender les informations

Améliorer la résilience démocratique à travers une meilleure pratique des médias et réseaux sociaux :

- analyse des pratiques, comportements ; comment les individus explorent Internet et évaluent les informations
- évaluer le rôle des algorithmes

Empowerment : amener les citoyens à appréhender les informations sur les réseaux avec discernement

- développer l'esprit critique (*critical thinking*)
- évaluer les initiatives déjà prises de développement d'un rapport critique aux médias (*media literacy*)

Bcp de littérature grise (rapports...) et projets européens sur le sujet

Participation des familles à l'éducation civique dans les écoles

Quelles **collaborations possibles entre les familles et les écoles** dans l'éducation à la citoyenneté, à la culture démocratique ? Comment impliquer les familles ?

Evaluer l'efficacité des **conseils d'élèves** et autres mécanismes participatifs avec les élèves pour influencer leur engagement civique

Volet apprentissage **socio-émotionnel** : explorer les émotions qui motivent l'engagement civique et étudier des stratégies pour aider les élèves à gérer émotionnellement leurs frustrations lorsque leurs efforts d'engagement civique ne se déroulent pas comme prévu.

- ✓ Pratiques participatives innovantes
 - ✓ Collaborer avec les écoles et les autorités éducatives
 - ✓ Choix de la tranche d'âge libre
-

Impact de l'IA et des deepfakes sur les représentations, l'inclusion, la démocratie

Nouveaux usages de l'IA : **deepfakes**; **manipulations** (volontaires) des opinions, des processus électoraux; **cyberviolence**; reproduction involontaire par le biais de résultats biaisés

Impact de cet usage l'IA et des deepfakes générés par l'IA (contenus générés ou manipulés)

- sur le fonctionnement de la démocratie (participation politique, confiance dans la démocratie et ses représentants, cohésion sociale)
- sur les **perceptions** (distorsion des faits, dissémination de fake news...), et sur les exacerbations des stéréotypes, des **discriminations** ethnique, sexuelles...

5 projets seront sélectionnés

DESTINATION 2

Patrimoine culturel européen et industries culturelles et créatives

Appels 2026- 2027 (extraits)



- **Protéger** les sites patrimoniaux et monuments historiques, les artefacts, les paysages culturels, les musées et autres institutions culturelles, les langues, les coutumes, les traditions et les valeurs, Y compris contre menaces anthropiques, le pillage et le trafic illicite de biens culturels
- Contribuer à **restaurer et à préserver** les monuments et les artefacts **de manière écologique**.
- Dans les secteurs culturel et créatif, les activités de R&I stimuleront leur **potentiel d'innovation** intrinsèque et favoriseront la transformation de nombreux pans de l'économie et du développement social en Europe.
- Valoriser les compétences traditionnelles et la réutilisation des actifs existants.
- Explorer le **rôle économique des ICC** et l'impact de l'intervention créative et artistique dans les processus d'innovation afin de **stimuler la compétitivité** de l'Europe notamment **via l'IA**.

Les appels 2026 en Heritage

1. **Améliorer les compétences relationnelles et stimuler l'innovation et la compétitivité grâce à l'Art et l'intelligence artistique**
 2. Stimuler les start-ups créatives pour une innovation disruptive (IA)
 3. Intégration de l'IA dans les pratiques du secteur des ICC : catalyser l'innovation et la compétitivité (IA)
 4. Vers un marché équitable et transparent pour les contenus culturels et créatifs à l'ère de l'IA générative
 5. Favoriser les partenariats mondiaux dans les politiques culturelles et l'innovation des ICC, via des alliances créatives
 6. **Préserver la diversité linguistique en Europe**
 7. Prévenir et lutter contre le trafic illicite de biens culturels (CSA)
-

Les appels 2027 en Heritage

1. Vers un écosystème européen d'innovation consolidé, axé sur la culture et la créativité (CSA – 1 projet à 5 M)
 2. Plateforme de soutien AI4Creatives : une révolution équitable de l'IA (CSA, 1 projet à 5 M)
 3. **Élaborer des voies vers une économie circulaire**
 4. Culture, patrimoine et ICC au service de la santé et du bien-être (4 projets)
 5. Repenser l'économie créative : interaction entre les secteurs créatifs et l'économie sociale
 6. **Assurer la pérennité du tourisme culturel durable**
 7. Impact sociétal du patrimoine culturel (5 projets)
 8. Sauvegarde et transmission du patrimoine culturel immatériel
 9. Exploiter pleinement le potentiel du patrimoine culturel, des arts et des ICC (Open Topic – Two stages – 5 projets)
-

Intelligence artistique : comment utiliser les arts et les pratiques artistiques afin d'améliorer les compétences non techniques (et stimuler la compétitivité et l'innovation)

- Quelles collaborations possibles entre l'art, la science et/ou la technologie afin de stimuler l'innovation ? Analyser le potentiel, fournir des informations, des indicateurs (quantitatifs et qualitatifs),
- **Fournir des outils**, des méthodes aux acteurs concernés
- Renforcer les réseaux existants - entre arts, sciences et les technologies ; permettre aux artistes de s'engager dans les STEM
- **Tester des méthodologies** intégrant les arts et les pratiques artistiques afin d'améliorer les compétences non techniques dans les secteurs public et privé : formation, apprentissage, environnement d'entreprise, administration...
- Mettre en place **3 démonstrateurs pilotes** engageant des artistes dans des équipes interdisciplinaires en lien avec les technologies **VR, IA, XR** etc...

Diversité linguistique et multilinguisme en Europe

- Encourager le multilinguisme dans la société par des bonnes pratiques
- Fournir des données et recommandations pour l'élaboration de politiques
- Favoriser l'**engagement des citoyens** dans la gestion durable de leur **patrimoine linguistique** ; favoriser le dialogue intergénérationnel et les activités éducatives.
- Réaliser une fine cartographie de la **diversité linguistique** en Europe
- Identifier les évolutions affectant cette **diversité** : population plus âgée, tourisme, crise du logement, migration ; évaluer le multilinguisme en ligne, le rôle de la transmission orale, etc.

Multiples références à des rapports, initiatives, projets, centres de recherche à prendre en compte

2 projets à 5,75 M

Élaborer des voies vers une économie circulaire

- Favoriser l'économie circulaire dans l'UE grâce au potentiel du secteur des ICC (SICC)
 - Développer des modèles commerciaux évolutifs, durables et inclusifs
 - Mettre en place une boîte à outils, des modules de formation, des recommandations
1. Focus **Circularité et artisanat**
 2. Focus **Évaluation de la réutilisation adaptative du patrimoine culturel bâti**
 3. Focus **Patrimoine alimentaire et innovation gastronomique pour un avenir circulaire.**
Elaborer un cadre visant à intégrer les principes de l'économie circulaire dans la gastronomie et le patrimoine alimentaire
 4. Focus **Concevoir la circularité : voies créatives et innovation ouverte (design)**

Synergies attendues avec le NEB, villes créatives de l'UNESCO, en particulier la ville des métiers d'art et des arts populaires

Assurer la pérennité d'un tourisme culturel durable

Recommandations de politiques publiques pour intégrer le tourisme culturel dans les stratégies de durabilité régénérative, de transformation numérique, d'inclusion sociale

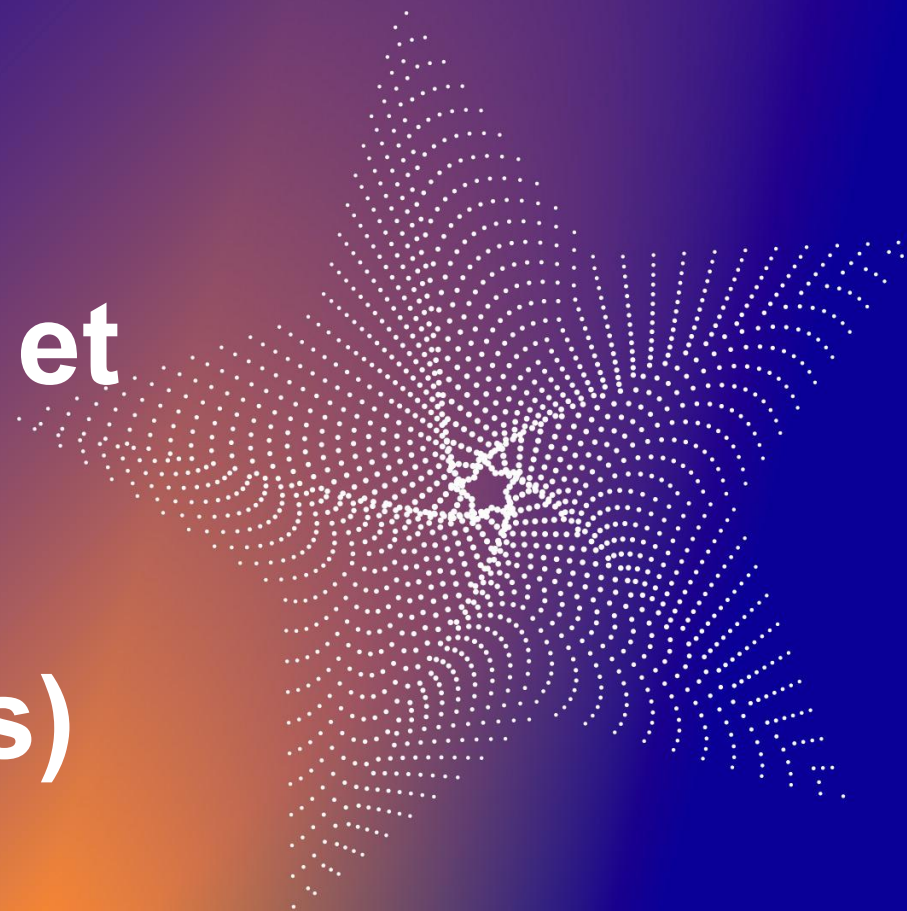
Un axe à choisir sur les deux :

- **Focus 1 : Intégration transformatrice de l'IA et prospective stratégique pour la résilience du tourisme culturel :** Mettre en place un cadre analytique complet, des outils pour l'intégration éthique de l'IA dans le tourisme culturel durable, conciliant compétitivité, authenticité culturelle et inclusivité. IA multilingue, nouvelles expériences touristiques.
 - **Focus 2 : Le tourisme culturel comme catalyseur du développement local durable:** Développer des modèles et stratégies et un réseau international de collaboration pour les petites entreprises et la société civile dans le domaine du tourisme culturel, axé sur les partenariats transfrontaliers, les pratiques régénératrices
-

DESTINATION 3

Transformations sociales et économiques

Appels 2026-2027 (extraits)



-
- Réduction des inégalités et inclusion, personnes en situation d'handicap.
 - Renforcer le dialogue social
 - L'économie sociale et solidaire
 - Les inégalités d'accès: santé, éducation, etc.
 - Impact de la solitude en Europe
 - Marché du travail et éducation-formation
 - Apprentissage et pratique numérique
 - Bien-être au travail, télétravail, etc.
 - Transition verte et équitable
 - Migrations : Intégrations, situation des réfugiés
 - Migrations et marché du travail
 - Évolutions démographiques
 - Développement de technologies respectueuses de l'humain
-

Transformation: les appels 2026

- Open topic: Strengthen Europe's social model and sustainable competitiveness through productivity
 - Tackling child poverty and ensuring disadvantaged children's access to Early Childhood Education and Care
 - **Closing the learning gap: uncovering causes and effective policy interventions for declining youth skills in mathematics, reading, and science**
 - Contribution of basic skills to productivity, innovation, competitiveness and economic growth
 - Making Europe a global magnet for talent - Attracting and retaining students, researchers and high-skilled workers from outside the EU
 - Fostering competences for the green transition
 - Strengthened implementation of the EU Pact on Migration and Asylum and a focus on inclusion, integration, and health
 - **Rethinking long-term care policy in the face of EU demographic shifts**
 - Fostering cooperation and integration between SSH and STEM research and innovation in the EU (CSA)
-

Les appels 2027 en transformation

- Impact of access to nature-positive environments in promoting social cohesion and reducing inequalities in urban and peri-urban settings
 - Impact of in-kind benefits on income distribution and on vulnerable populations
 - **Rethinking sustainable competitiveness beyond traditional perspectives: role and contribution of the Social Economy**
 - The impact of EU labour mobility on the Member States of the EU
 - **The effective use of artificial intelligence in learning environments in pre-primary and primary education**
 - Persons with disabilities: opportunities for labour inclusion and social protection through the life course
 - Scaling and deploying innovations in migration management (IA - 4 projets)
 - Improving socio-economic outcomes for persons with dementia and informal caregivers (two-stages – 5 projets)
-

Le déclin des compétences des jeunes en mathématiques, en lecture et en sciences

- **Causes structurelles** du déclin des compétences des jeunes en mathématiques, en lecture et en sciences, observé dans l'UE au cours des 15 dernières années.
- Produire des **données sur les pratiques d'enseignement, les programmes** et les actions politiques qui peuvent être efficaces pour inverser ce déclin
- Evaluer le rôle des environnements d'apprentissage physiques et **numériques** et les méthodes d'enseignement et d'apprentissage **innovantes**.
- Élaborer des conseils exploitables pour informer les mesures politiques, les programmes, les évaluations futures.

Repenser les politiques en matière de soins de longue durée face aux changements démographiques

Evaluer les politiques existantes en termes de soins de longue durée (SLD) en Europe

Fournir des données, évaluer les besoins jusqu'à 2070 :

- projections, modèles,
- Les paramètres : pression budgétaire, changements démographiques...
- Evaluation de la pénurie de main d'œuvre dans les métiers du soin (causes et conséquences)

Repenser la compétitivité durable : le rôle et la contribution de l'économie sociale

- Fournir aux acteurs de l'écosystème de produits et services pour l'amélioration de la qualité et de la productivité, l'augmentation de l'adaptabilité, l'inclusion sociale et des pratiques durables et respectueuses de l'environnement (par exemple, favorisant la biodiversité).
- Prouver la contribution accrue de l'économie sociale aux objectifs de compétitivité durable et de prospérité partagée de l'UE.
- Alimenter les réformes politiques et réglementaires visant à renforcer la contribution de l'économie sociale aux objectifs de compétitivité et de prospérité de l'UE.
- Promouvoir des solutions pratiques et innovantes.

Utiliser l'intelligence artificielle dans les apprentissages scolaires

- Fournir aux décideurs politiques, aux éducateurs et aux parents
 - une compréhension approfondie des avantages, opportunités et défis potentiels liés à l'utilisation des outils d'intelligence artificielle dans les environnements **d'apprentissage de l'enseignement préscolaire et primaire**
- Proposer des méthodes opérationnelles aux enseignants
- Réaliser des études longitudinales (recherches actuelles fragmentées et sur le court terme)
- Évaluer les impacts cognitifs, sociaux et émotionnels à long terme

Exemples de consortiums lauréats



An exposition on the foreign information manipulation and interference

En réponse à l'appel HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01-01: Detecting, analysing and countering foreign information manipulation and interference (FIMI)

Depuis son invasion de l'Ukraine, la Russie a multiplié les cyberattaques et les campagnes de désinformation visant l'Ukraine et d'autres pays européens (FIMI). La projet ATHENA analysera plus de 30 cas de FIMI, identifiera les tactiques des attaquants et élaborera des contre-mesures. ATHENA créera des outils tels qu'un tableau de bord d'analyse de la désinformation et proposera des formations aux écoles et aux universités. Le projet vise à améliorer les cadres juridiques et à aider les citoyens à reconnaître la désinformation.

- 13 partenaires: Irlande (3), Grèce, Chypre, Allemagne, Suède, Finlande, Espagne (2), France, Belgique (2)
- 7 universités ou centres de recherche; 1 institution publique, 3 ONG/associations; 2 entreprises

- Coordinateur : Université d'Aix Marseille
- Durée : 1 juin 2023 au 31 mai 2026
- Financement Horizon Europe : 2 806 156,00 €

Objectifs : L'Europe connaît une relance des stéréotypes culturels et nationaux déclenchée par la crise migratoire, Covid-19, les reculs démocratiques et la guerre contre l'Ukraine. L'objectif est de développer de nouvelles stratégies pour conceptualiser et revitaliser les rencontres et les échanges culturels entre l'Est et l'Ouest afin de discuter des perceptions et des idées mutuelles. Les résultats de cette collaboration visent à a) stimuler le secteur de la diplomatie culturelle et des échanges en renforçant leur rôle de médiateurs des valeurs européennes transnationales ; b) mettre à nu les meilleures et les pires pratiques afin d'élaborer des recommandations pour de nouvelles approches et stratégies (médiatiques). Il s'agit donc de promouvoir un concept de diplomatie culturelle plus inclusif pour contrer les discours populistes et identitaires et promouvoir le récit européen à travers les différents héritages culturels.

Partenaires : France, Pologne(x2), Allemagne (X3), Roumanie (X3), Pays-bas (X2), Slovaquie + 4 partenaires associés

REMAKING : REmote-working Multiple impacts in the Age of disruptions

Appel 2023-TRANSFORMATIONS-01-01: Remote working (RW) arrangements and their economic, social and spatial effects

REMAKING vise à aider les décideurs à adopter **des politiques locales** qui équilibrent les opportunités et les risques de la RW. Ces objectifs seront atteints grâce à des activités de **recherche participative** menées dans le cadre de **quatre études de cas**, chacune traitant d'une forme différente de RW (**nomadisme numérique, post-pandémie, travailleurs hautement qualifiés dans les secteurs de haute technologie et travailleurs à distance contraints**). Les quatre études de cas couvrent au total **sept pays** (Italie, Grèce, Portugal, Allemagne, République tchèque, Ukraine, Irlande) : pour chaque pays, une ville de deuxième rang et une zone rurale seront étudiées - en termes d'amélioration de la planification, du développement socio-économique territorial.

12 partenaires - Italie (3), Grèce, Portugal, France, Allemagne, Irlande, Ukraine, Lituanie, Tchéquie, Espagne

Le New European Bauhaus



Destination 1- Connecting the green transformation, social inclusion and local democracy

La destination 1 se concentre sur la dimension humaine de la transformation des quartiers, y compris les aspects sociaux et culturels.

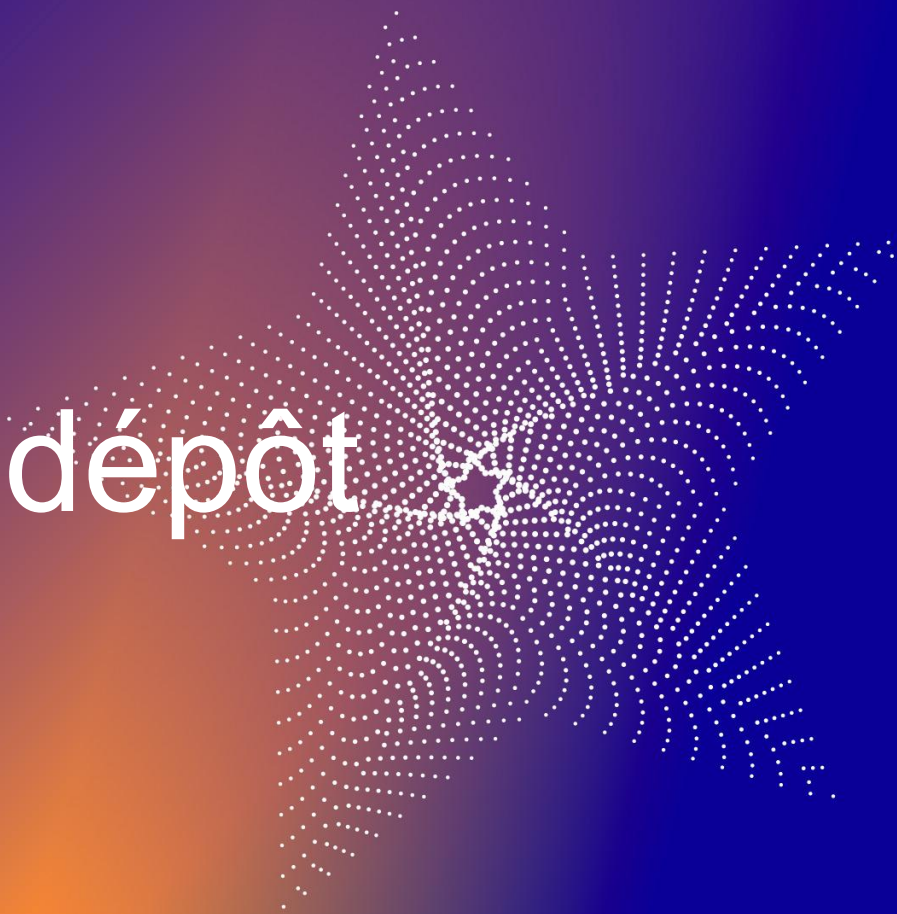
AAP 2026

- Lutter contre le sans-abrisme grâce à des approches centrées sur le logement et alignés sur le nouveau Bauhaus européen
- Approches architecturales et conceptuelles pour une transition écologique dans les quartiers
- Comprendre l'expérience des habitants dans les quartiers pour favoriser leur santé et leur bien-être

AAP 2027

- Le potentiel transformateur d'une gouvernance participative et innovante dans la transition écologique des quartiers
 - Quartiers et communautés intergénérationnels en phase avec le nouveau Bauhaus européen
 - Nouvelles combinaisons de connaissances et de méthodes de recherche pour traiter les questions sociales et favoriser une transition écologique équitable des quartiers
-

Références, aide au dépôt



Références, sites internet

- ❑ **Les appels 2026** (lien – lien susceptible de changer)
- ❑ **Participant portal**
- ❑ **Base CORDIS qui recense tous les projets sélectionnés**
- ❑ **Site du PCN Cluster 2**
- ❑ **Nos fiches pratiques**
- ❑ **Les webinaires du PCN Juridique et Financier**
- ❑ **DG Research & Innovation – SSH**

Les appels 2026-2027 du cluster 2 fonctionnent sur sommes forfaitaires (**lump sum**) – Cf FAQ et webinaire du PCN JurFin sur le lump sum

ANR : Montage de Réseaux Scientifiques Européens ou Internationaux (MRSEI)

- Soutien aux **coordinations françaises**
- **Avoir ciblé un appel** européen
- Expliquer comment on va répondre aux expected outcomes de l'appel visé
- Financement d'opérations liées à la constitution du consortium et à la préparation de la réponse à l'appel : frais de **missions** (déplacements, organisation de réunions), prestation d'un **cabinet** de consultants; embauche CDD ingénieur montage de projets

Aide : 36 000€

Prochain deadline :
3 février

Chaque établissement est doté de service d'accompagnement au montage de projet qui aide à :

- Identifier le bon dispositif
 - Comprendre les critères d'éligibilité, de financement, d'évaluation
 - Comprendre les attendus de l'appel
 - Concevoir l'ingénierie de la proposition (work packages, milestones...)
 - Rédiger les parties non scientifiques (communication...)
 - Budgéter
 - Le cas échéant, contractualiser
-

Le Point de Contact National Cluster 2 - SHS

Margot BURIDENT
MESR (40%) et université Picardie
Jules Verne



Sylvie GANGLOFF
MESR (80%) et Fondation
Maison des sciences de l'homme



Carolina GUTIERREZ-RUIZ
MESR (40%) et université de
Lille



pcn-shs@recherche.gouv.fr

<https://www.horizon-europe.gouv.fr/cluster-2>

Retour d'expérience avec le projet SIMIACCI, de l'Ensicaen

Marco Daturi, Ensicaen



SIMIACCI

horizon
europe

Sustainable Intelligent Management of Indoor Air Quality for the Culture and Creative Industries



Research institutions



Industrial partners

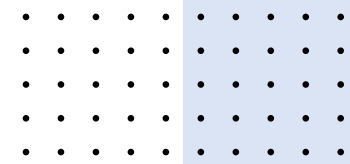


Cultural Institutions



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

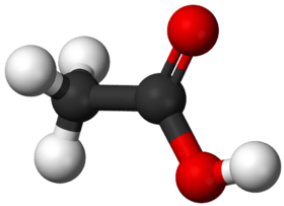
Examples of gas pollutants affecting Cultural Heritage materials:



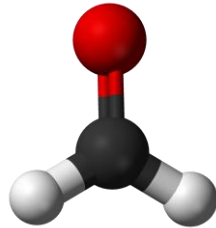
VOCs

Volatile Organic Compounds

acetic acid

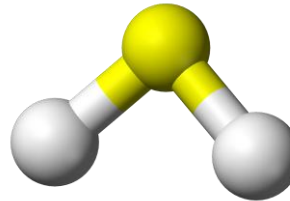


formaldehyde

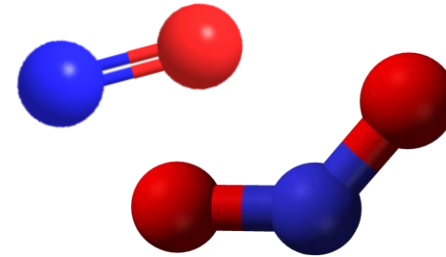


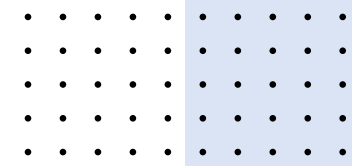
Inorganic pollutants

hydrogen sulphide

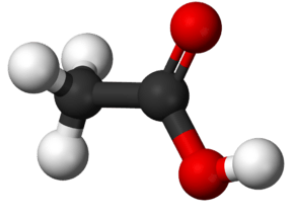


nitrogen oxides (NO_x)



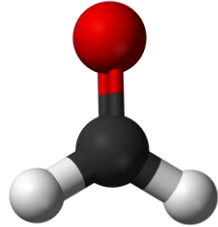


acetic acid



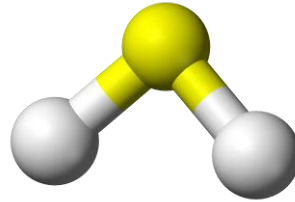
- wooden objects
- laminated materials
- paints
- adhesives
- cellulose acetate degradation
- sealants
- paper degradation

formaldehyde



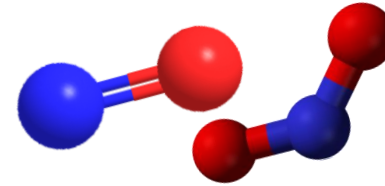
- wooden objects
- resins
- textiles
- PVC
- laminates
- natural history specimens
- adhesives
- paints

hydrogen sulphide



- wool
- silk
- vulcanized rubber
- waterlogged wood
- polysulfide-based sealants
- outdoor sources

nitrogen oxides (NO_x)



- cellulose nitrate degradation
- photocopiers
- outdoor sources

COMMON SOURCES

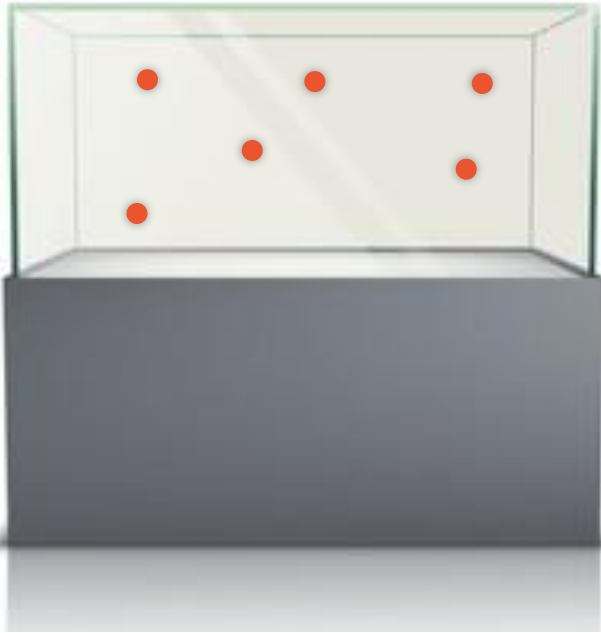
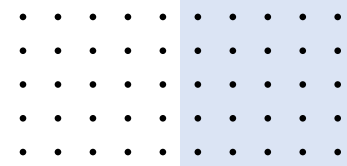
- corrosion of metals (Pb, Zn, Cd, Mg, Cu alloys)
- shell, fossils, limestone deterioration, efflorescence
- accelerated chemical deterioration rate of cellulose acetate
- alteration of Cu-and Pb-based pigments

- leather embrittlement
- parchment embrittlement
- dyes fading
- pigments deterioration
- metal corrosion (Pb)

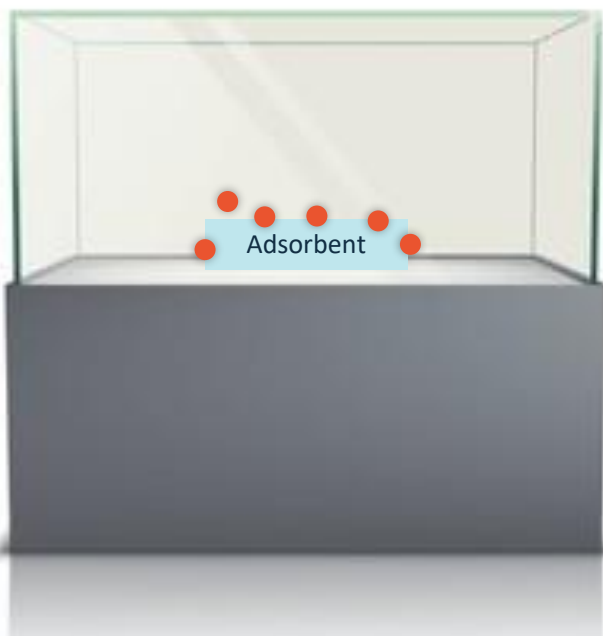
- corrosion of metals (Ag, Cu)
- Pb-pigment darkening
- discoloration of paintings and photographs
- „red-rot” on the leather

- dye fading
- rubber embrittlement
- corrosion of metals
- plastics discoloration
- pigments deterioration

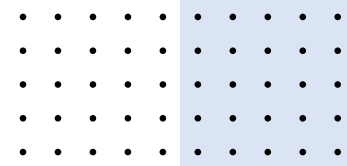
POTENTIAL EFFECTS ON CULTURAL HERITAGE ARTIFACTS



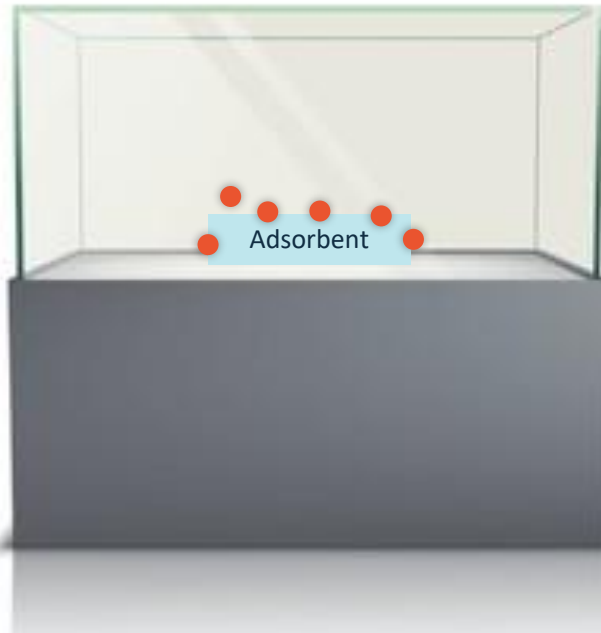
● = GAS POLLUTANT



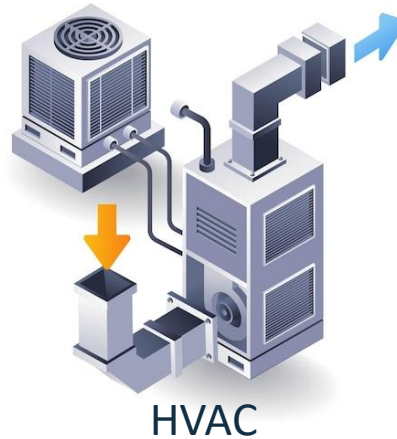
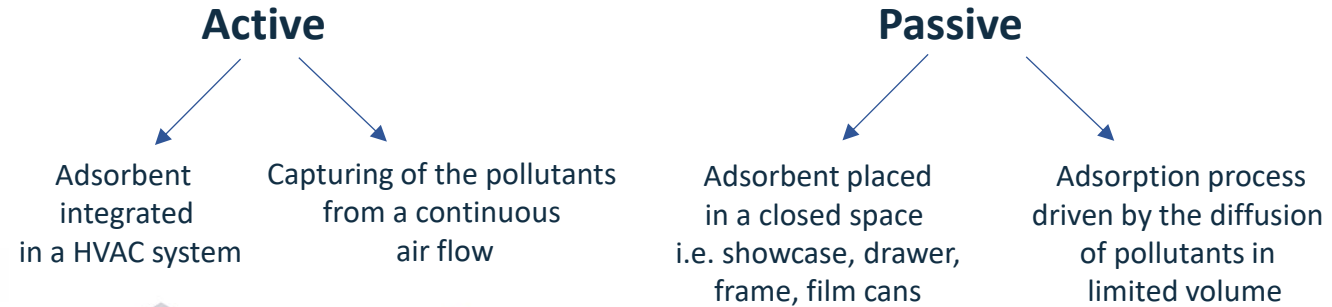
● = GAS POLLUTANT



Two strategies of gas pollutants removal in Cultural Heritage Institutions



● = GAS POLLUTANT

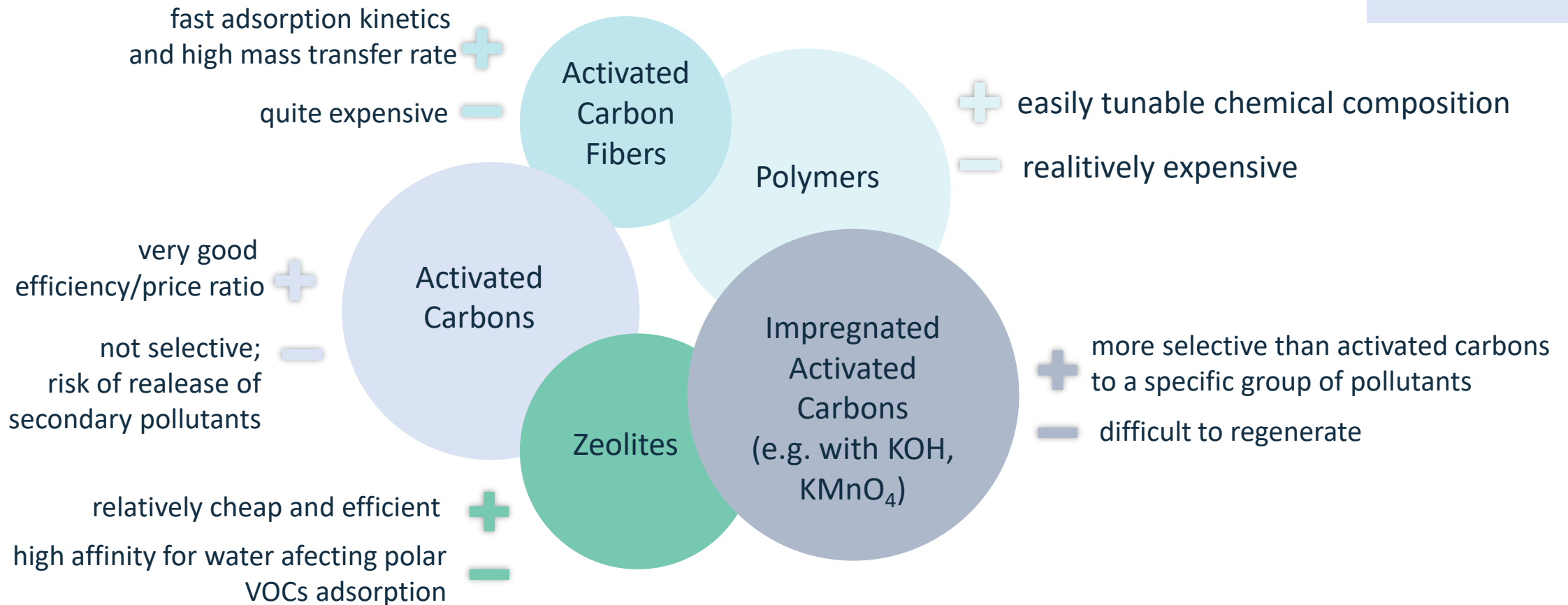


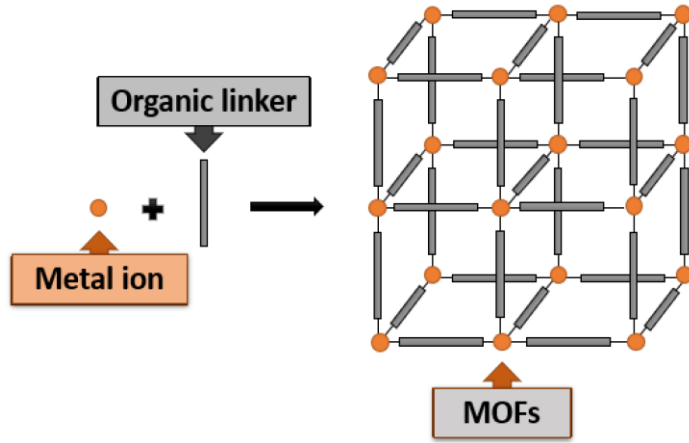
HVAC

Heating – Ventilation – Air Conditioning



Adsorbents already applied to improve indoor air quality in cultural heritage environments





MOFs

Metal Organic Frameworks

- ✓ highly tunable porosity
- ✓ high surface area
- ✓ well-defined chemical functionalities
- ✓ possibility of post-synthetic modification
- ✓ potential for regenerability
- ✓ selective adsorption
- ✓ presence of open metal sites

LIMITATIONS:

- High production cost
- Limited commercial availability
- Stability issues
- Challenges with shaping and forming

Q&A

Partenariat LabEurope Normandie entre le Relais Culture Europe et la Région Normandie

Fabienne Trotte, Relais Culture Europe

Le LabEurope Normandie : convention partenariale entre Relais Culture Europe et la Région Normandie

Notre mission en tant que Bureau Europe Créative France

Notre mission est de [soutenir les pratiques culturelles en Europe, via le développement de projets, de réseaux, de coopération et de recherche](#), entre acteurs engagés ou souhaitant s'engager sur ces questions. Nous proposons à chacun des outils pour s'informer, s'orienter, et développer de nouveaux projets.

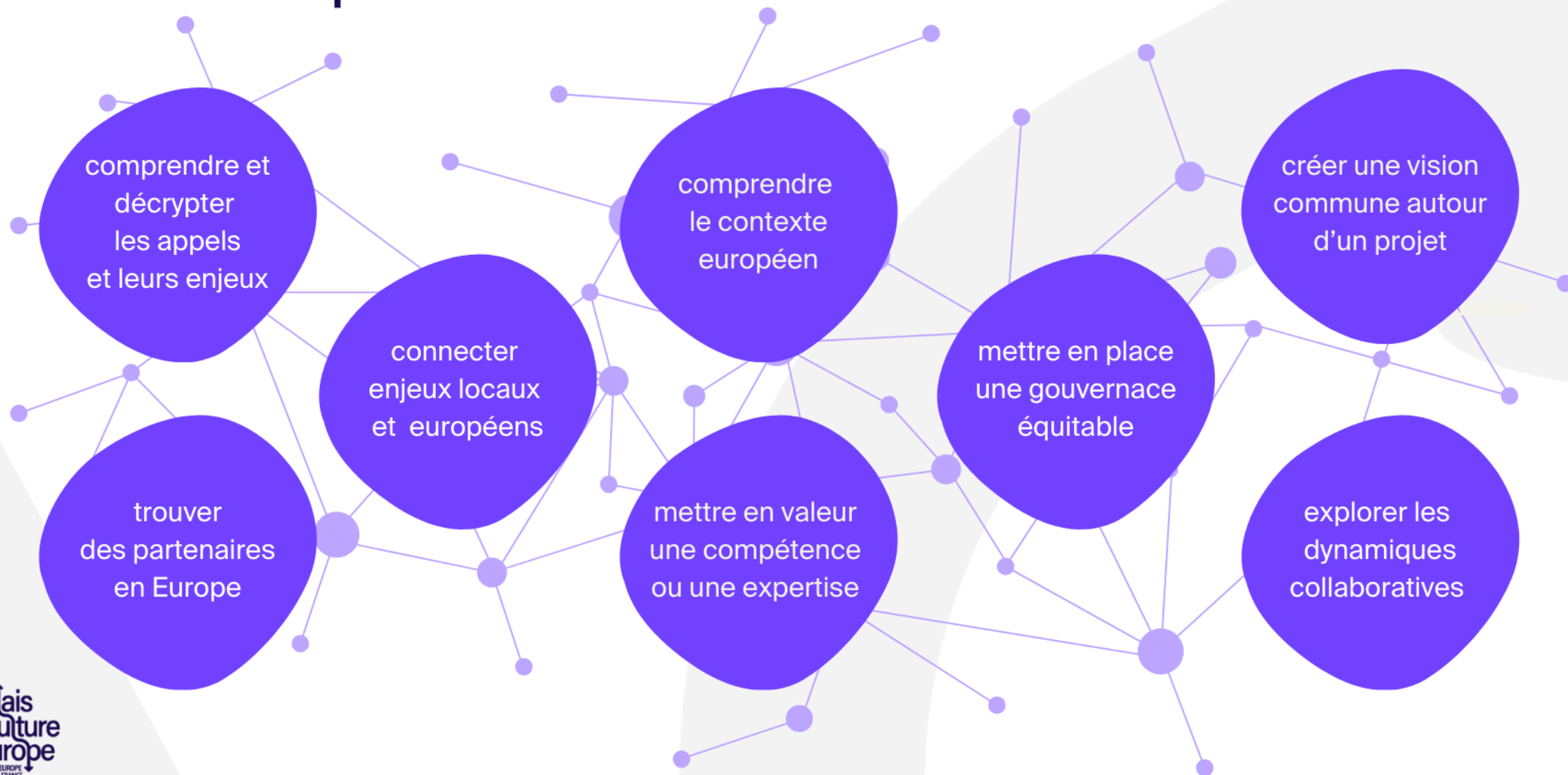
INFORMER

SOUTENIR

CONNECTER

DIALOGUER

Notre mission en tant que Bureau Europe Créative France



Le LabEurope Normandie

- Un **partenariat** entre la Région Normandie et le Relais Culture Europe
- Un **réseau de facilitateurs** : ODIA Normandie, Normandie Images, la Fabrique de Patrimoines en Normandie, NORMA, RN13bis, Normandie Livre et Lecture et la Région Normandie
- Une **co-animation de groupes d'acteurs du territoire normandie**
- Un **Forum public** le 7 janvier 2026 à l'Abbaye aux Dames de Caen
- Des **sessions d'information sectorielles sur les financements européens**
- Un **mini-site (padlet) ressources** pour accompagner les candidats sur les programmes européens pour la culture et l'audiovisuel, actualisé régulièrement

Forum du LabEurope Normandie

mercredi 7 janvier 2026, à l'Abbaye aux Dames de Caen

INSCRIPTION SUR CE LIEN - Clôture des inscriptions le vendredi 12 décembre 2026

10h - Introduction générale de la journée : Développer progressivement son parcours européen:

*S'orienter entre les dispositifs de financements européens : Europe Créative / Erasmus+ / Horizon Europe ;

*le futur programme AgoraEU 2028-2034 en cours de négociation

10h30 : Sessions d'information et ateliers techniques: « Mobilités des artistes et des professionnels », « Développer une coopération », "volet MEDIA" pour les professionnels de l'audiovisuel

12h30 Déjeuner

Après-midi : s'inspirer par des retours d'expérience pour bien se préparer et réussir son projet européen

Avec des témoignages croisés de bénéficiaires d'Europe Créative et d'autres programmes européens, et des lauréats du premier appel « 2027 Année européenne des Normands - Millénaire de Guillaume le Conquérant » de la Région Normandie

16h30 Point d'information : Être accompagné dans la préparation de sa candidature : Les outils proposés par la Région Normandie et le Relais Culture Europe pour les projets européens de mobilité et de coopération

16h45 – **Rendez-vous individuels flash avec l'équipe du Relais Culture Europe et la Région Normandie (15 min. / rendez-vous, optionnel, sur inscription)**

17h30 - Clôture

Merci

Suivez-nous sur LinkedIn, Youtube, X, Instagram, Facebook, TikTok
Abonnez-vous à nos newsletters sur www.relais-culture-europe.eu

Fabienne Trotte, Responsable Recherche & Innovation & Formation
fabienne.trotte@relais-culture-europe.eu

Contact LabEurope Normandie
Vincent Soccodato, Responsable Europe créative - Transsectorial / Développement territorial / Développeur Erasmus +
vincent.soccodato@relais-culture-europe.eu



Soutenu par :



Cofinancé par
l'Union européenne



Europe
Créative
MEDIA

**Jump Europe,
L'outil d'aide au montage de projets
européens de la Région Normandie**

Via l'appui d'un consultant, 2 formules:

- 60 h maximum pour les chefs de file
- 30 h maximum pour les partenaires ou pour un re-dépôt

UNE EXPERTISE PORTANT SUR



Méthodologie



Appui à la rédaction



Recherche de
partenaires



Aide au dépôt

Pour toute entité juridique légalement établie en Normandie et souhaitant répondre à un appel à projet d'un programme relevant de l'un des 3 lots :

LOT 1

**TRANSITION ENERGETIQUE
ET CLIMATIQUE,
ENVIRONNEMENT,
MOBILITE DURABLE**

Programmes concernés :
LIFE, Horizon Europe,
Initiative urbaine européenne,
URBACT, INTERREG, etc

LOT 2

**NUMERIQUE,
RECHERCHE/INNOVATION,
INTERNATIONALISATION DES
ENTREPRISES VIA LE SOUTIEN
AUX POLES ET FILIERES**

Programmes concernés :
Horizon Europe, Euroclusters,
Europe Numérique, Eurostars,
Fonds d'innovation, Fonds
européen de défense,
INTERREG, etc

LOT 3

**CITOYENNETE, JEUNESSE,
EDUCATION-FORMATION,
CULTURE, INDUSTRIES
CREATIVES**

Programmes concernés :
Erasmus+, Citoyenneté, égalité,
droits et valeurs, Europe Créative,
INTERREG, etc

Sont exclus les projets candidats à un soutien des FESI (FEDER, FEADER, FTJ, FSE, FEAMP), les projets candidats aux appels du MIE et les projets ayant déjà reçu un soutien régional et/ou national au cours de l'année écoulée

Pour plus d'informations : [Lien Ici](#)
Pour toute question : jump.europe@normandie.fr

RESSOURCES JUMP EUROPE

Fiche dispositif : [Lien](#) [ici](#)

Enregistrement des
webinaires de présentation :
[Lien](#) [ici](#)

Déposer une demande : [Lien](#) [ici](#)

Pour toute question :
jump.europe@normandie.fr

Pour obtenir un soutien de JUMP Europe, un porteur doit avoir :

- **identifié son programme de financement européen**
- **des pistes solides de travail***
- les moyens de **s'impliquer pleinement dans le travail d'accompagnement** réalisé par les consultants si le projet est retenu

**En plus de l'identification du programme européen, il est fortement recommandé de candidater à JUMP Europe une fois que vous avez identifié l'appel à projets européen sur lequel vous souhaitez vous positionner. L'équipe JUMP de la Région Normandie est là pour vous aider.*

Les projets rejetés peuvent bénéficier d'un accompagnement JUMP Europe pour revoir leur candidature.



Le soutien de JUMP Europe est conditionné au dépôt de la candidature pour laquelle le porteur a été accompagné (obligation du porteur, sauf raisons indépendantes de sa volonté) !

Le suivi des programmes sectoriels européens à la Région Normandie



Zoé BUYLE-BODIN

Chargée de mission R&I-Climat - Energie
DEI/Antenne de Bruxelles
Zoe.buylebodin@normandie.fr



Manon QUERO

Chargée de mission Urbain-Education-Culture
DEI/Antenne de Bruxelles
Manon.quero@normandie.fr

Q&A

Merci de votre attention