# Dans l'Orne, la fromagerie Gillot s'agrandit !




**Thematique**

**Type d'actualité**

**Le vendredi 6 octobre 2023, la Fromagerie Gillot a inauguré l'extension de son usine.**

La fromagerie Gillot a été créée en 1912 à Saint Hilaire de Briouze, au cœur du bocage Ornais.

**En 2006, elle est rachetée par la famille Fléchard, 6ème famille à diriger l’entreprise, qui procède à une réorientation de la stratégie de développement :**

- Diversification des produits et lancement de la production de petits camemberts, pont l’évêque, coulommiers et bries
- Lancement de ses propres marques de commercialisation
- Développement de nouvelles gammes de produits :
- 2010 : lancement de la gamme « camembert fabriqué au lait cru » et la gamme « chaud » + développement d’une gamme bio
- 2012 : développement d’une gamme lait frais micro-filtré
- 2018 : lancement d’une gamme de crèmes fraîches de Normandie et sans OGM + développement d’un lait UHT 100% normand et sans OGM

**126** producteurs laitiers fournissent **50 millions de litres** de lait, dans un périmètre de 35km autour du site, dont **96 en AOP et 15 en BIO**. Le troupeau moyen est de **58 vaches**, **a minima 50% normandes**.

**Elle a alors sollicité la Région afin de mener à bien ses objectifs stratégiques :**

- améliorer la **qualité** des produits
- améliorer la **productivité** et les conditions de travail des salariés.

**Afin de :**

- mieux valoriser la matière première en créant de la **valeur ajoutée**

- consolider ses relations avec la GMS (développement de **produits en marque-distributeur** Leclerc, Casino, Auchan)
- augmenter ses parts de marché à l'**export** (Europe, Amérique, Asie)

Gillot est une entreprise qui a su avancer et trouver des solutions par création de valeur ajoutée, innovation et image produit, en préservant la race normande et le système bocager dans son secteur. Aujourd'hui il est nécessaire de valoriser ce type de stratégie pour donner une attractivité au secteur laitier et assurer le renouvellement des générations ainsi que la pérennité des systèmes bovins herbagers.

## Financement du projet :

*Programme de Développement Rural FEADER 2014-2022, dispositif Investissement physiques en transformation commercialisation dans le secteur Alimentaire et Agro-Alimentaire*

**Le projet consistait en l'agrandissement du bâtiment et l'investissement dans de nouveaux équipements de production pour un montant d'environ 18 millions** pour :

- Agrandir le bâtiment de production de 5000 m2
- Réorganiser les flux et le système de production
- Investir dans de nouveaux équipements et de nouvelles lignes de production automatisées pour l'atelier AOP

**Concernant les fonds européens #FEADER, près d'1 millions d'euros ont été attribués.**

On en parle dans la presse : En Normandie, la fromagerie Gillot, n°2 du camembert, fait peau neuve (ouest-france.fr)