



## **Pack Numérique Lycéen : la campagne 2023-24 est lancée !**



**Thématique**

**Type d'actualité**

**Dans le cadre du programme Pack numérique lycéen et pour la troisième année consécutive, la Région Normandie prête, à chaque élève entrant au**

## **lycée, un ordinateur portable.**

La formation des jeunes Normands aux usages du numérique et par le numérique constitue un enjeu majeur partagé entre la Région, les lycées et les Autorités académiques. La Région Normandie est pleinement mobilisée pour construire un environnement propice aux usages numériques des lycéens et met en place le Pack Numérique Lycéen afin de :

- favoriser l'inclusion
- lutter contre la fracture numérique
- développer les compétences transversales et numériques des jeunes
- faciliter la communication digitale au sein de la communauté éducative mais aussi éduquer aux médias et aux écrans

**Ce projet est financé dans le cadre du dispositif REACT EU, réponse de l'Union Européenne à la pandémie de COVID-19.**

## **Le Pack Numérique Lycéen, c'est quoi ?**

- **Le prêt d'un ordinateur portable**, à chaque lycéen entrant en seconde générale et technologique ou en 1ère année de CAP, dans les établissements publics, privés et les MFR
  - **L' ENT "l'Educ de Normandie"** pour les lycées publics
  - **Des ressources numériques** mises à disposition des lycées publics
- Le déploiement progressif d'**infrastructures wifi** dans les lycées publics
- **Des tutos** pour accompagner les lycéens dans leurs usages numériques

Estimé à 20 millions € annuels, le coût des ordinateurs représente environ 75% du budget, l'accompagnement des usagers environ 10% et la mise à niveau des infrastructures numérique (wifi) dans les lycées publics environ 15%.

Enfin, 18 lycées (11 lycées relevant de l'Education nationale, 5 lycées privés et 1 lycée agricole public) sont, à ce jour, engagés dans l'expérimentation des manuels scolaires numériques.

Toutes les informations sur le Pack Numérique Lycéen ici : [Pack Numérique Lycéen | Région Normandie](#)