



La Grande Débarque : le premier dossier du nouveau FEAMPA !



Thématique

Pêche, Aquaculture

Type d'actualité

« La Grande Débarque », présenté par Normandie Fraîcheur Mer, est un évènementiel destiné à lancer la campagne commerciale de la coquille Saint-Jacques de Normandie, au démarrage de la saison de pêche.

Cet évènementiel mobilise sur plusieurs semaines, des sites d'animations en poissonneries, grandes et moyennes surface, bistrots et restaurants en Normandie et ailleurs en France, autour de la coquille Saint-Jacques de Normandie, accompagnés d'une action commerciale auprès de la distribution et d'un dispositif de communication sous forme d'affiches, flyers, site Internet, relations presse, réseaux sociaux, dispositif médias, vitrophanie restaurants, kit animation poissonneries...

Les objectifs :

- conforter et faire grandir un évènement à l'échelle nationale depuis 2020 mobilisant l'ensemble de la filière depuis les pêcheurs, jusqu'aux consommateurs,
- marquer le démarrage de la saison de pêche, la saisonnalité du produit et accompagner le démarrage de commercialisation des coquilles Saint-Jacques, avant l'ouverture en novembre des gisements les plus prolifiques de la Baie de Seine et du proche littoral seinomarin, conséquence d'une pêche de mieux en mieux gérée,
- accroître la notoriété de la « Coquille Saint-Jacques de Normandie », quel que soit le bassin de production (Manche-Est, Manche-Ouest), dans la perspective d'une demande de reconnaissance en Indication Géographique Protégée (IGP) en cours de construction,
- positionner les Labels Rouge existants pour la coquille et la noix de Saint-Jacques et le projet d'IGP, au cœur de l'évènement.

L'opération a été réalisée et payée pour un montant de 210 000 € TTC avec une aide publique totale de 168 000 € dont 117 600 € de FEAMPA et 50 400 € de Région.