



Journées Orientation Avenir (JOA) pour découvrir les métiers des branches des services financiers et conseil



Projet porté par **ATLAS SOUTENIR LES COMPETENCES (Opérateur de compétences des services financiers et de conseil)**

Avec **les Journées Orientation Avenir (JOA)**, Atlas met en place des actions concrètes sous forme d'animations pédagogiques afin de **mieux faire connaître la diversité des métiers des services financiers et du conseil**, et d'accompagner les jeunes dans la construction d'un projet d'orientation éclairé. Pour répondre aux besoins du territoire Normand, deux formats d'animation sont proposés dans le cadre du projet FSE+ :

- des ateliers sectoriels animés par des professionnels bénévoles auprès de lycéens, sur des demi-journées banalisées au sein des établissements scolaires ;
- des conférences interactives d'1h à 1h30, destinées aux étudiants et aux publics en insertion, mettant en lumière un secteur professionnel ou une thématique selon les besoins identifiés.

Ces événements permettent de découvrir les secteurs financiers et du conseil grâce à des animations participatives et des échanges directs avec des professionnels en activité. **Les JOA s'adressent aux élèves du secondaire, aux étudiants du supérieur et aux publics en insertion professionnelle. Durant toute la durée du projet jusqu'à fin 2028, l'OPCO ATLAS prévoit 61 événements représentant près de 176 ateliers et la mobilisation de près de 200 professionnels afin de sensibiliser près de 3 360 bénéficiaires du 01/09/2025 au 31/12/2028.**

*** Nouveauté 2027 : la « JOA Collège »**

Pour accompagner l'orientation des collégiens normands, en classes de 5^e et 4^e, l'OPCO ATLAS déploiera à partir de janvier 2027 la « JOA Collège » dédiée à la thématique de la mixité des métiers. Cette action spécifique vise à lutter contre les stéréotypes de genre, à renforcer la confiance des élèves – en particulier des filles –, et à promouvoir la diversité des parcours professionnels. A travers l'animation « *Inventer le Collège du Futur* » les élèves participeront à un défi qui les amènera à réfléchir, coopérer et prendre des décisions. Les secteurs phares mis en avant incluront le numérique, l'ingénierie, le conseil technologique et l'événementiel et seront prioritairement ciblés les établissements ruraux ou excentrés des agglomérations du Havre, de Rouen et de Caen.

Photos bandeau principal et ci-dessous Alexandre Nestora.





UNE INITIATIVE **Atlas**



JOA

JOURNÉES ORIENTATION ALTERNANCE

DES RENCONTRES
QUI INSPIRENT
L'AVENIR



DÉCOUVRIR DES MÉ
RENCONTRE
S'INFORMER

- 2
- 50
- 130
- PARTOUT





Témoignage porteur

Julie SEUVRE, Déléguée Régionale Normandie Opco Atlas

En quoi votre projet est innovant, original ou exemplaire ?

En Normandie, 5 777 entreprises relèvent du périmètre couvert par Atlas. La prédominance des structures de petite taille (77%), conjuguée à une connaissance encore insuffisante des métiers tertiaires à forte valeur ajoutée pour l'économie régionale, souligne la nécessité de renforcer les actions de sensibilisation et d'accompagnement afin de mieux faire connaître les métiers, les parcours et les opportunités offertes dans ces secteurs d'activité. C'est dans ce contexte que les Journées Orientation Avenir (JOA) prennent tout leur sens, en favorisant une médiation directe entre les entreprises, les professionnels, les établissements scolaires et les jeunes publics.

Le projet propose une approche innovante et expérimentale pour renforcer l'orientation et l'attractivité des métiers au plus près des normands en phase d'orientation ou de réorientation.

En cohérence avec l'engagement du CPRDFOP consacré au développement d'un système régional d'orientation et d'information sur les métiers et les formations accessible à tous. Il repose sur une gouvernance partagée associant l'État, la Région, les partenaires sociaux et les employeurs, dans le respect des principes de quadripartisme portés par la stratégie régionale. Il intègre également les enjeux de transitions écologiques, numériques, technologiques et sociales dans la mise en œuvre des actions et des accompagnements, dans une logique de développement durable et de responsabilité sociétale. Enfin, il s'inscrit en complémentarité avec les outils et événements déployés par l'Agence de l'orientation, partenaire fort de l'OPCO Atlas, afin de garantir la cohérence et la synergie avec les initiatives régionales existantes.

Quels impacts et retombées de votre projet sur le territoire normand, et dans votre réseau, avez-vous pu observer ?

Nos actions de promotion des métiers en Normandie répondent directement aux besoins du territoire en valorisant des secteurs clés confrontés à de fortes tensions de recrutement : comptabilité et expertise comptable, numérique, ingénierie, bureaux d'études, banque et assurance.

Elles ciblent des métiers stratégiques, à forte valeur ajoutée, offrant de réelles perspectives d'insertion et d'évolution professionnelle. A titre d'exemple, le secteur de l'assurance représente une demande soutenue, notamment pour le métier de commercial en assurances, dont le taux de difficulté de recrutement atteint 97,4 % selon l'enquête France travail « Besoins en main-d'œuvre 2025 ».

En mettant en lumière ces professions hautement qualifiées, notre projet contribue à élever le niveau d'intérêt des publics et à élargir leurs opportunités d'accès à l'emploi. Notre stratégie s'appuie sur deux leviers complémentaires : le déploiement d'initiatives vers de nouveau public (demandeurs d'emploi et public en reconversion) à l'échelle territoriale et le renforcement d'actions existantes pour toucher un plus grand nombre de jeunes.

Jusqu'à présent, nous déployions à 4 à 5 interventions annuelles dans les lycées à filières générales et technologiques, sélectionnés par l'agence de l'orientation sous l'égide du rectorat, sur un territoire cible autour des bassins de Rouen, Caen, Le Havre mais aussi sur des territoires plus excentrés de ces zones économiques en veillant au maximum à mener une action dans chaque département.

Grâce au Fonds Social Européen, nous avons l'opportunité de déployer nos actions en volume en proposant une variété de formats, et par conséquent ouvrir la couverture géographique vers des villes secondaires (Evreux, Cherbourg, l'Aigle, Dieppe...). Ce financement constitue un véritable levier de développement et d'essaimage, permettant d'augmenter significativement la typologie de public ciblé tout en renforçant une présence sur le territoire.

Comment avez-vous connu ces possibilités de financement ?

L'OPCO Atlas dispose d'un service central de suivi des partenariats, notamment financier, chargé d'être en veille sur les appels à projets. En complémentarité, l'OPCO Atlas a implanté en mai 2025 une délégation en région Normandie, dont les représentants de proximité œuvrent au déploiement des opportunités territoriales.

Le site <https://www.europe-en-normandie.eu/s> a également permis de disposer d'informations utiles pour la mise en œuvre de notre projet.

Comment avez-vous été accompagné pour déposer, et, pendant la réalisation de votre projet ? Cet accompagnement répondait-il à vos attentes ?

Nous avons bénéficié d'un accompagnement renforcé de la part du service instruction de la Région Normandie. Notamment 2 rdv en amont pour qualifier au mieux notre demande, puis plusieurs suivis de mise en œuvre. **Cet accompagnement est indispensable. Les réponses apportées ont toujours été claires, opérationnelles. Je souligne également la bienveillance et la disponibilité de nos interlocuteurs à toutes les étapes de l'instruction.**

Quels sont, à votre avis, les points essentiels à prendre en compte lorsque l'on fait appel au FSE+ ?

La démarche est exigeante sur différents aspects : administratif, comptable, financier, stratégique et humain. Le temps de préparation, suivi et déploiement est à mesurer au regard des enjeux du projet pour sa structure. **Les fonds européens permettent d'expérimenter et/ou déployer un projet** au-delà des capacités de la structure seule et donc d'impacter ses résultats.

Zoom sur la JOA du 29 septembre 2026 au Lycée Jean Ango Dieppe

Le 29 septembre, dès 7h15, l'animation se met en place au lycée Jean Ango de Dieppe. Les intervenants arrivent progressivement à partir de 7h30 pour découvrir les espaces qui leur sont attribués, installer leurs supports et effectuer les derniers réglages techniques. Venus parler de leur métier et de leur parcours, ces professionnels exercent localement et parmi eux, certains ont eux-mêmes été élèves du lycée Jean Ango. Leur retour dans l'établissement donne une dimension particulièrement concrète aux échanges.

À 8h00, les 330 élèves de Première générale et de Terminale STMG sont invités pour une introduction qui lance officiellement la matinée. Très vite, et malgré le mouvement lycéen de cette matinée, les groupes se constituent et le parcours commence les élèves circulent d'une salle à l'autre pour participer à cinq ateliers consacrés aux secteurs de l'expertise-comptable, de la banque-finance, de l'assurance, de l'ingénierie et de l'alternance. Dans chaque salle, les échanges sont riches et dynamiques. Les jeunes interrogent les professionnels sur les métiers, les parcours de formation, les compétences attendues et les perspectives d'évolution. L'intérêt des élèves est visible au fil des rotations, chacun découvrant concrètement les opportunités offertes par ces filières. Cette JOA constitue ainsi un moment fort de sensibilisation à l'orientation, favorisant la rencontre directe entre les élèves et les acteurs du monde professionnel.







Montant total de votre opération : 395 365,26 € HT

Montant FSE+ : 237 219,16 € HT

Dates opération : du 01/09/2025 au 31/12/2028.

Suivez Atlas sur les réseaux sociaux

[LinkedIn](#)

[X](#)

[YouTube](#)

[Instagram](#)

[TikTok](#)

Orientation, Formation, Emploi