



[INTERREG] HARMONY : la Normandie mobilisée pour la santé mentale des jeunes



Thématique

Type d'actualité

Le 19 juin 2026, une trentaine de partenaires normands du projet européen Interreg HARMONY se sont réunis à Rouen et en visioconférence à l'occasion du Playground n°4 organisé par la Région Normandie. Cette rencontre de travail a permis de préparer le prochain séminaire international prévu à Vilnius les 6 et 7 octobre 2026, tout en mettant en lumière des initiatives concrètes en faveur de la santé mentale des jeunes.

Cinq projets innovants portés par les acteurs normands

Au cœur des échanges : la présentation de cinq projets exemplaires, développés en réponse à des enjeux majeurs identifiés pour ce troisième semestre, notamment l'addiction aux réseaux sociaux, la distorsion de la réalité et les troubles émotionnels et comportementaux.

Parmi eux, le programme « Bien dans sa tête », porté par l'ARML Normandie et l'ORS-CREAI Normandie, propose des ateliers pour renforcer les compétences psychosociales des jeunes accompagnés en Mission Locale, alors que 46 % d'entre eux présentent des signes de détresse psychologique. À Flers, le projet « À ce qu'il paraît » se distingue par un clip de sensibilisation à l'addiction aux écrans, réalisé intégralement par des adolescents, de l'écriture au montage.

D'autres initiatives complètent ce panel : le parcours de citoyenneté numérique de la FIM CCI Formation Ouest Normandie, qui encourage un usage critique du numérique, le Réseau Promeneurs du Net coordonné par la Maison des Adolescents du Calvados, mobilisant 80 professionnels pour accompagner les jeunes en ligne, ainsi que le projet de recherche-action MEALS porté par les universités de Rouen et du Havre, axé sur le développement de l'esprit critique face aux contenus diffusés sur les réseaux sociaux.

Une dynamique collective renforcée pour mieux accompagner les jeunes

La dynamique HARMONY continue de s'élargir avec l'arrivée de quatre nouveaux partenaires normands : la Communauté de communes Cœur Côte Fleurie, la FNADIR Normandie, la Communauté de communes du Pays de Bray et Advocacy Normandie.

Les travaux se poursuivent également autour de la démarche de design de services « Blueprint », avec la création de six profils types de jeunes normands (lycéens, étudiants, apprentis, jeunes suivis par l'aide sociale à l'enfance, en milieu urbain et rural). L'objectif est d'affiner la compréhension de leurs parcours et de co-construire des réponses adaptées à leurs besoins.

À travers ces actions, la Normandie confirme son engagement en faveur d'une meilleure prise en charge de la santé mentale des jeunes, en s'appuyant sur l'innovation, la coopération européenne et l'expertise de ses acteurs de terrain.

Pour en savoir plus sur le projet HARMONY