Visite de Jessica Larsson en Normandie : l’Europe au cœur des projets locaux



Thematique

Type d'actualité

Les 26 et 27 mai 2026, Jessica Larsson, Cheffe de la Représentation de la Commission européenne en France, s’est rendue en Normandie pour valoriser les projets soutenus par les fonds européens sur le territoire.

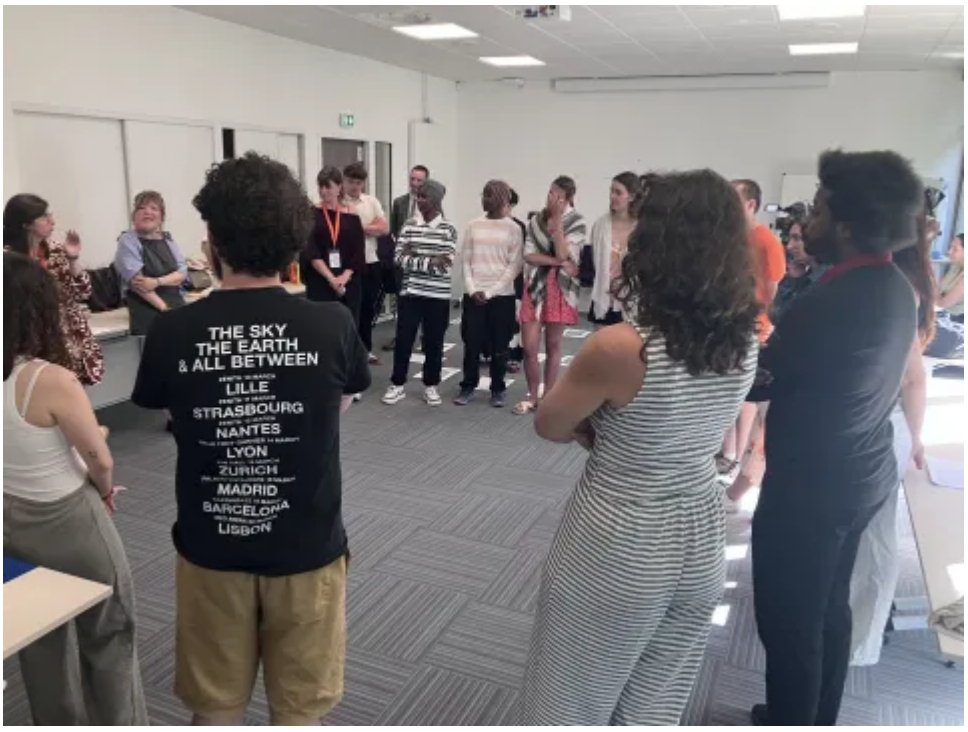
À Rouen : engagement des jeunes et projets européens

Le 26 mai, à Rouen, elle a participé à l’événement **« Hey l’Europe c’est pour toi »** , organisé par les centres EUROPE DIRECT normands, en partenariat avec la DRAJES et la Région Normandie. Cette rencontre, destinée aux volontaires en service civique, a réuni une vingtaine de jeunes autour d’ateliers dédiés à la citoyenneté européenne et à l’impact concret de l’Union européenne dans leur quotidien.

La matinée s’est poursuivie par la présentation du projet Interreg **Harmony**, consacré à la santé mentale des jeunes, soutenu par le FEDER.

L’après-midi, la visite du **Centre Henri Becquerel** a permis de mettre en lumière le rôle de l’Union européenne dans le soutien à la recherche en santé, à travers des financements du FEDER REACT-EU (14,5 M€).




THE SKY
THE EARTH
& ALL BETWEEN
LILLE
STRASBOURG
NANTES
LYON
ZURICH
MADRID
BARCELONA
LISBON



Dans l’Eure : des projets soutenus au plus près des territoires

Le 27 mai, la visite s’est poursuivie avec la découverte de plusieurs initiatives locales soutenues par les fonds européens.

À Conches-en-Ouche, une association a présenté un dispositif mobile dédié aux droits des femmes, accompagné par le programme LEADER.

Point fort de la journée : la visite d’une cidrerie normande cofinancée par le FEADER. Les participants ont découvert le projet Maical, axé sur l’amélioration de la qualité du Calvados, lors d’un parcours au cœur du verger et des ateliers. Avec 5 emplois, 7 hectares et des investissements soutenus par le FEADER, l’exploitation produit environ 150 000 bouteilles par an. Elle combine vente directe à la ferme (30 %, en hausse depuis le Covid) et distribution via des réseaux spécialisés à Rouen et Paris. Dans un marché en évolution, les producteurs de taille humaine tirent leur épingle du jeu. La visite a particulièrement suscité l’intérêt des participants, tant pour le parcours du couple exploitant que pour la dégustation de cidre désalcoolisé.

Enfin, un atelier de création scénographique a mis en lumière un autre projet soutenu par LEADER, illustrant le dynamisme et la créativité en milieu rural.





