



Développement d'un magasin paysan en circuits courts sur le territoire du Bessin



Thématique

Agriculture, Forêt, Filière équine

Type d'actualité

Au cœur du Bessin, entre Bayeux et Port-en-Bessin-Huppain, se déploie un projet de développement d'un magasin paysan en circuits courts et de promotion des coopérations agricoles et culturelles.

Renforcer les liens et améliorer l'autonomie alimentaire

L'objectif global du projet est de renforcer le lien entre les consommateurs et les agriculteurs biologiques du territoire et d'améliorer l'autonomie alimentaire des territoires en promouvant les circuits courts. Deux axes majeurs permettront d'atteindre cet objectif :

- Développement d'un magasin paysan situé sur un axe routier stratégique (de 3 000 à 4 000 véhicules/jour), entre Bayeux et Port-en-Bessin-Huppain.
- Promotion de l'alimentation en circuits courts et durable via des actions de communication, pédagogiques et culturelles.

Cette initiative s'ancre autour de trois structures coopérantes que sont le [Tiers lieu L'Arbre](#), le GAEC 2000 et le GAEC des Voyages, toutes trois situées au hameau de Escures à Commes. Un écosystème fertile qui permet de faire du projet à la fois un "espace vitrine" au sens d'un lieu qui souhaite essaimer des pratiques favorables à la transition écologique et sociale, à la fois un espace de commercialisation locale performant et engagé.

Des actions concrètes et locales autour du projet

Pour développer les circuits courts et promouvoir la coopération agricole et culturelle, les parties prenantes s'engagent :

- Développement de la communication à propos du magasin paysan (campagnes de communication dans l'espace public, réseaux sociaux, mise en place d'enseigne, etc.) ;

- Promotion de l'alimentation et l'agriculture locale et durable via le développement de parcours pédagogiques, d'ateliers et de visites scolaires et grand public ;
- Promotion de l'alimentation et l'agriculture locale et durable via des spectacles et d'une exposition grand public à propos ;
- Amélioration des conditions de vente du magasin paysan (évolution du parcours consommateur, présence salariale sur le magasin, etc.).

Avec un coût total de 122 579,59 € ce projet est subventionné à hauteur de 51 483,41 € par le FEADER et 34 322,3 € par la Région Normandie.