Tri connecté des emballages en verre

Ce projet fait partie des nominés à la première édition des Etoiles de l'Europe en Normandie : retrouvez ci-dessous la candidature en détails !

- **Structure bénéficiaire** : Le Havre Seine Métropole
- **Partenaire(s) du projet** : TERRADONNA
- **Fonds** : FEDER
- **Programmation** : 2014-2020

Résumé du projet

Améliorer le tri des emballages en verre tout en développant l'activité économique locale tel est l'enjeu du projet qui mêle à la fois l'innovation numérique, sociétale et environnementale.

Pour capter 1500 tonnes d'emballages en verre recyclable d'ici à 2027 la Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole a souhaité s'appuyer sur l'expertise d'une entreprise de la french tech pour développer une approche nouvelle et mettre en œuvre un dispositif numérique innovant de récompense du geste de tri.

L'objectif de la solution Cliiink® est de toucher une cible qui n'est pas en première approche motivée pour trier sans en percevoir un bénéfice « immédiat ».

Dans le dispositif Cliiink, chaque emballage trié et déposé dans les points de collecte est comptabilisé par un boitier fabriqué par la société Terradonna.

Cet équipement dispose d'une interface informatique sécurisée full web pour collecter et remonter l'information en temps réel (état des box, anomalies, statistiques, reporting…, qualité du gisement, impact sur le commerce local, etc…). Il est également associée à une application mobile qui permet aux usagers de disposer d'un compte pour retrouver leur point et les offres des partenaires.

Au grès de leurs offres et des transformations de points, les commerçants partenaires développent leur activité. Ils bénéficient d'une visibilité renforcée grâce à la digitalisation du commerce en ligne. Une fois les points accumulés sur leur compte, les usagers choisissent l'offre qui les intéresse et reçoivent un QR à présenter au commerçant.

Le programme de récompense a été élaboré dans l'optique de développer des partenariats locaux sur l'achat en vrac, l'achat de produits locaux, bio. Des offres grandes distributions, article de sport et de beauté sont aussi disponibles. Des thématiques en lien avec les achats d'occasion auprès des structures de l'économie sociale et solidaire du territoire complètent le panel des offres.

Afin d'accompagner au changement de comportement, des animations scolaires, et des animations auprès de public éloigné du numérique sont en préparation pour 2024. La mise en place de cet accompagnement devrait permettre d'une part une meilleure compréhension de l'importance du geste de tri et d'autre part d'améliorer la lutte contre la fracture numérique pour les personnes qui en auraient besoin.

Ces rencontres devraient être animées par les Léopards du tri. Les formations seront dispensées dans des tiers lieux du territoire comme la Cité du Numérique, ou le Hangar 0.

En 2024, Afin d'élargir le spectre des possibilités, des offres « culture » (ciné, musée…) et sport (entrée piscine, rencontres sportives…) seront intégrées. L'opération est reconduite dans sa dimension actuelle (250 équipements) à minima pour le 1er semestre 2024. Certaines communes souhaitent plus d'équipements sur leur territoire.

Résultats

Les objectifs du projet sont de trois ordres :

- Améliorer le tri et le recyclage des emballages en verre
- Innover et motiver le geste de tri par l'utilisation d'une solution numérique
- Développer le commerce de proximité par l'économie circulaire.

S'agissant des quantités de déchets recyclés :

A fin novembre 2023, 250 bornes à verre existantes ont été équipées du module Cliiink® et ainsi transformées en points de dépôt intelligents et connectés. Ce résultat est conforme aux objectifs fixés dans le contrat avec l'entreprise. Le taux de disponibilité des équipements est supérieur à 85%.

A iso période la comparaison des tonnages n-1 et n fait apparaitre une progression de près de 250 tonnes des emballages en verre captés et recyclés. Ce résultat est encourageant mais légèrement inférieur (-50 tonnes) aux quantités attendues en année 1.

S’agissant de l’utilisation de la solution numérique :

A fin novembre 2023, plus de 7 500 comptes ont été créés dont près de 4 900 sont des utilisateurs réguliers. Si l’on considère un compte par foyer cela représente environ 17 250 personnes intéressées dont 11 300 sont des utilisateurs actifs. Les résultats sont encourageants. Cependant, faute de pouvoir recrutés des services civiques pour constituer l’équipe des léopards du tri, l’accompagnement de proximité envisagé n’a pas pu avoir lieu en première année. Pour améliorer ce point , un partenariat avec une association locale spécialisée dans la lutte contre la fracture numérique pourrait être envisagée en 2024.

S’agissant du développement du commerce de proximité :

A fin novembre 2023, plus de 120 commerçants locaux participent à l’opération. Près de 3 500 souscriptions ont été réalisées par les utilisateurs de Cliiink®. Le pouvoir d’achat injecté correspond à environ 9k€ de réduction pour un chiffre d’affaire induit de l’ordre de 43 k€ pour les commerçants partenaires. La majorité des offres utilisées concerne la catégorie commerces et grandes surfaces (80%), les bars restaurants (8%), mode (5%), bio et développement durable (1%).

En 2024, l’élargissement de l’offre s’orientera vers les activités culturelles (cinéma, théâtre, musée) et le sport (place de football, basketball, handball, entrée piscine…).

Innovation, originalité et exemplarité

L’innovation du projet est portée :

- D’une part par la solution technique de la société Terradonna. Le module permet de compter et caractériser les emballages en verre avec un reporting sur un service full web couplé à une application smartphone. Ce dispositif est breveté, et est en train d’évoluer vers le flux « emballages (plastiques, métaux, …) ».

- D’autre part par l’ingénierie de projet associée au développement de l’action. Récompenser pour le geste de tri est une « nouveauté ». la solution cliiink® permet aux usagers volontaires de trouver un retour immédiat et concret à leur geste de tri. Aujourd’hui en plus d’agir pour protéger les ressources naturelles, le geste de tri porte une valeur économique intrinsèque pour améliorer le pouvoir d’achat des trieurs et en faire profiter le commerce local. La composition de l’offre permet d’avoir un panel large et d’introduire des thématiques qui permettent par ailleurs de trouver des offres pour des achats d’occasion, des produits locaux, etc, conformément aux orientations portées par la loi AGEC de 2020.

Impacts et retombées

L’impact du projet au terme de sa première année est essentiellement local. Les offres sont portées par des commerçants locaux. La contribution du projet à l’échelle normande se situe plutôt au niveau de l’amélioration des performances de tri en réponse aux attentes du programme régional de prévention et gestion des déchets. Cette amélioration des tonnes recyclées conduit aussi à une réduction des émissions de CO2 liées au recyclage des emballages en verre. Selon verre avenir, une tonne de verre recyclée économise plus de 500kg de CO2. Soit, pour les 250 tonnes d’emballages en verre recyclés en plus au cours de la première année du projet une économie de l’ordre de 125 000kg de CO2. Concernant les retombées économique le chiffre d’affaire induit pour les commerçants partenaires est de 43k€.

Avenir du projet

Le projet sera conduit sur une durée minimale de 5 ans. A ce stade, il a été relayé par une campagne de communication pour le lancement, un bilan année 1 est également prévu.

Sur proposition de la Région Normandie, le projet a été présenté par Le Havre Seine Métropole à la Région Ile de France, devant une quinzaine de collectivité, dans le cadre de la révision du programme régional de prévention et gestion des déchets. L’organisation de projet et l’appui fort du FEDER en termes de soutien financier sont

systématiquement repris lors des présentations.

Le sujet est également régulièrement présenté auprès de collectivités du pôle métropolitain de l’estuaire de la Seine (680 000hab) par Le Havre Seine Métropole lors de réunions thématiques de travail sur la gestion des déchets.

En savoir plus sur les Etoiles de l'Europe en Normandie :

Numérique