L’Appel à Manifestation d’Intérêt “Données et Territoires” : un bilan positif !



Thematique

Type d'actualité

L’Appel à Manifestation d’Intérêt (AMI) “Données et Territoires”, une initiative de la Région Normandie, s’est clôturé le 30 avril 2023 après une ouverture le 1er décembre 2022.

Cette initiative visait à exploiter le potentiel de **la donnée** pour répondre aux défis des transitions environnementales, climatiques, sociétales et de développement. Elle a permis aux territoires normands et à leurs acteurs de proposer des projets et des expérimentations autour de la donnée dans le cadre d’un cycle d’acculturation à la donnée, initié avec une conférence « Données et Territoire », des ateliers d’acculturation et un datathon « Au service des transitions » dont l’objet était de créer un prototype fonctionnel d’une future solution digitale innovante ayant un impact sur les territoires et leurs populations.

Le bilan de l'AMI

Au total, 43 projets (dont 22 portés par des structures publiques) ont été présentés. La portée des projets étaient répartis comme suit :

- 23 à l’échelle régionale ;
- 11 à l’échelle infradépartementale ;
- 1 à l’échelle départementale ;
- 5 à l’échelle intercommunale ;
- 2 à l’échelle communale ;
- 1 à l’échelle européenne.

Les projets ont abordé diverses thématiques, notamment la citoyenneté (1), la transition énergétique (3), le tourisme (2), l’agriculture (2), la mobilité (2), la RSE (3), l’e-santé (4), l’information géographique pour l’aménagement du territoire (PCRS) (5), l’acculturation (6), les territoires intelligents et durables (6) et la collecte et diffusion de la donnée (8).

En termes de localisation, les projets étaient répartis comme suit :

- 6 dans la Manche
- 9 dans le Calvados
- 2 dans l’Orne

- 3 dans l’Eure
- 17 en Seine-Maritime
- 6 hors Normandie.

Les 43 projets collectés lors de l’’AMI “Données et Territoires” ont permis d’établir un certain diagnostic des usages de la donnée en Normandie, d’identifier des dynamiques de projet nécessitant un accompagnement pour être mis en œuvre, et à promouvoir les différents dispositifs régionaux à disposition des acteurs locaux qu’ils soient financiers (FEDER Numérique, Booster IA,…) ou dans une logique d’animation (CRIGE, Datalab Normandie…). Cette initiative contribue à démontrer le potentiel des données pour répondre aux défis de notre époque et a ouvert la voie à de nouvelles expérimentations et collaborations dans la région.