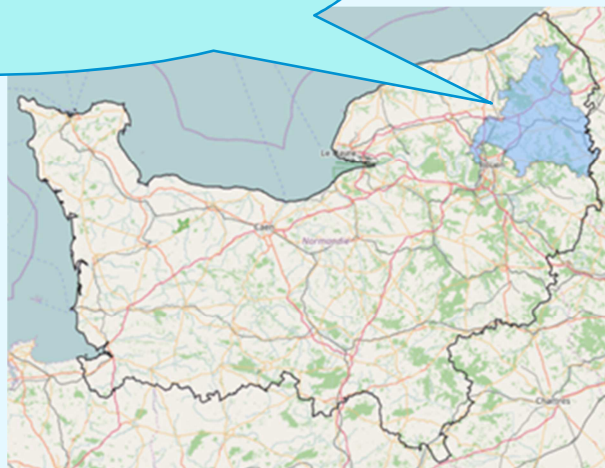


**Le GAL de Seine en Bray, c'est :**

- **180 communes**
- **114 238 habitants**
- **une enveloppe FEADER de 2 771 720 €**

## Caractéristiques du territoire

Le GAL de Seine en Bray s'étend depuis les portes de l'agglomération de Rouen jusqu'au Petit Caux au nord, et en limite du Vexin Normand au sud. Territoire essentiellement rural, il est composé de plateaux entaillés de vallées et s'écoulant vers la Seine au sud-est ou vers la Manche au nord. Il est également fortement marqué par l'anticlinal faillé érodé formant une vaste dépression appelée « boutonnière » autour de laquelle s'articule le Pays de Bray.



## Un programme d'actions décliné en 6 fiches

### Filières agricoles et entreprises innovantes fondées sur les ressources locales

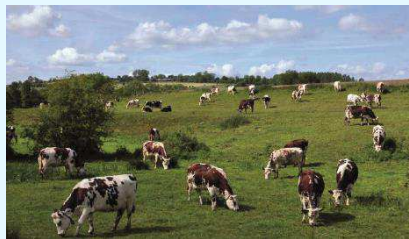
- Accompagnement des exploitations agricoles, groupements ou filières s'inscrivant dans une démarche qualité, de mutualisation ou d'efficacité énergétique (formation autour du développement durable, filières liées aux sous-produits agricoles ou produits non alimentaires, mutualisation de moyens et de postes, valorisation des métiers de l'agriculture...)
- Structuration/valorisation des productions locales et développement des circuits courts et de proximité (développement qualitatif, groupements ou organisations, démarche qualité, promotion...)
- Accompagnement de la diversification agricole et au maintien de l'élevage (accompagnement, animation territoriale, nouveaux marchés, implantation d'éléments végétalisés, économie d'énergie...)

### Filières touristiques, coordination d'acteurs et outils de promotion

- Amélioration de la connaissance du territoire et de ses acteurs sur l'offre touristique existante et de sa structuration (étude, stratégie, valorisation du patrimoine et des sites...)
- Valorisation des structures touristiques existantes notamment autour de l'Avenue Verte ou des sites structurants (nouvelles structures, nouvelles offres...)
- Développement de nouvelles filières touristiques et appui aux filières existantes, notamment équestre, camping-carisme, agrotourisme, cyclotourisme, parcs et jardins (hébergements, services, commercialisation, mise en valeur de sites, promotion...)

### Milieux naturels et éléments structurants du paysage : préservation, valorisation et sensibilisation

- Restauration et préservation des milieux naturels et éléments structurants du paysage (bocage, coteaux calcaïques, tourbières, mares...)
- Sensibilisation autour de la préservation des milieux et sur les enjeux environnementaux présents sur le territoire (sentiers, ruches, expositions, formations...)
- Restauration et ouverture de certains milieux et bâtiments à visée récréative ou éducative
- Amélioration de la connaissance de la biodiversité sur le territoire



- Mise en réseau et structuration des actions en matière d'environnement et de développement durable sur le territoire (CPIE, PNR, Mission bocage...)

### Développer de nouvelles formes d'organisation du travail et de la formation

- Amélioration de la connaissance du territoire et de ses acteurs sur l'offre de service aux entreprises (diagnostics, stratégie, communication, mise en réseau...)
- Développement d'outils mutualisés pour l'accueil de professionnels, d'entreprises, d'autoentrepreneurs et le développement de services aux entreprises (locaux, services, télécentres...)
- Création de nouvelles formes d'organisation du travail (soutien à l'émergence de groupements d'employeurs, entreprises innovantes dans le champ de l'ESS, postes mutualisés, formation décentralisée...)

### Structurer une offre de services aux personnes en anticipant les mutations de Seine en Bray

- Amélioration de la connaissance du territoire et de ses acteurs sur l'offre de service existante, notamment en matière de santé, de mobilité et de services de proximité
- Adaptation des services au vieillissement de la population et accompagnant de l'impulsion d'une filière de l'économie des séniors (Silver Economy)
- Adaptation des services pour répondre aux besoins des publics jeunes et adolescents
- Actions de mutualisation de services permettant le confortement des pôles existants
- Accompagnement/ structuration de services sociaux et de santé présentant un aspect innovant ou intégrant le champ de l'économie sociale et solidaire
- Développement de solutions de mobilité alternative

### Pour une offre culturelle diversifiée et vecteur de lien social : mise en réseau, coopération et atteinte de nouveaux publics

- Projets d'amélioration de l'accès à l'offre culturelle qualitative notamment pour les publics cibles prioritaires (personnes âgées, enfants, adolescents, personnes handicapées...)
- Projets culturels multisectoriels et inclusifs (plusieurs disciplines, plusieurs publics, plusieurs secteurs) ou projets collectifs (festival, cheminements entre sites culturels...)
- Mise en réseau des acteurs culturels pour la réalisation d'actions structurantes et partagées (élargissement d'actions sur les deux territoires, communication, mutualisation des moyens et activités, manifestations...)
- Faire vivre le patrimoine architectural par les actions culturelles

### Les actions de coopération

- **L'expérience 2007-2013** : 1 projet de coopération « de l'idée au projet » mené en 2010 avec l'Angleterre qui a donné lieu à un projet culturel de théâtre itinérant déposé sur une autre mesure, hors coopération.
- **Thèmes retenus pour 2014-2020** : mise en œuvre d'actions communes dans les thématiques se rapportant aux problématiques du GAL (agriculture, tourisme, environnement...)



**CONTACTS** : PETR du Pays de Bray – Maison des services – Boulevard Maréchal Joffre – 76270 NEUCHATEL EN BRAY

**Animatrice LEADER** : Laure GRINDEL, lauregrindel@paysdebray.org, 02.32.97.56.15

**Animateur LEADER** : Stéphane JOT, s-jot@wanadoo.fr, 02.35.23.86.18

**Gestionnaire LEADER** : Marc BELIN, marcbelin@paysdebray.org, 02.32.97.56.13