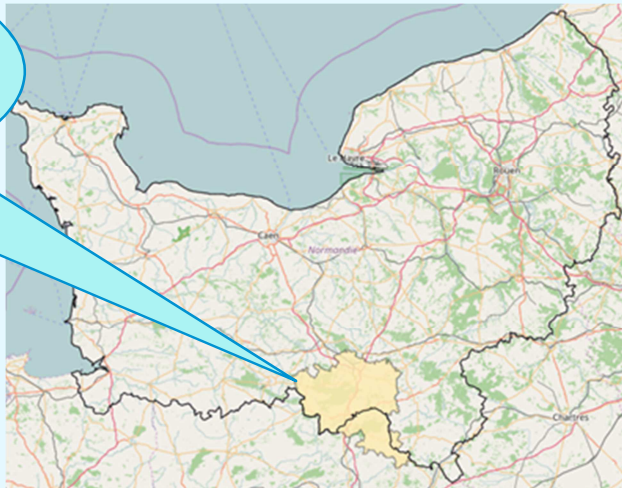


Le GAL Pays d'Alençon, c'est :

- 125 communes
- 92 339 habitants
- une enveloppe FEADER de 2 309 399 €

Caractéristiques du territoire

Territoire interrégional entre la Normandie et les Pays de la Loire, à cheval sur les départements de l'Orne et de la Sarthe, le GAL Pays d'Alençon s'appuie sur un bassin de vie cohérent, organisé autour d'un pôle urbain structurant, deux pôles secondaires et des pôles ruraux de proximité et de services, toutefois fragilisés. L'enjeu est de redynamiser ces pôles en agissant sur les différents facteurs d'attractivité et de créer de nouvelles synergies entre les acteurs.



Un programme d'actions décliné en 9 fiches

Développer l'observation et l'analyse territoriales

- Appui à la réalisation d'études stratégiques, thématiques, de schémas organisationnels à l'échelle du Pays, des EPCI et/ou des centres bourgs (pôles)

Consolider le réseau associatif et coopératif

- Action d'information et de formation des entreprises solidaires d'utilité sociale dans la gestion, l'animation et la communication de leurs structures
- Soutien aux actions de professionnalisation, de développement et de mutualisation des structures de l'ESS (formation) pour maintenir et développer de nouveaux services (culture, sports, services de proximité...)

Construire un territoire solidaire au service des nouvelles relations citoyennes

- Soutien à la création et à l'expérimentation locale d'outils innovants au service de l'e-santé : domotique, télémédecine, prévention-santé
- Appui aux actions de santé de proximité
- Accompagnement à la mise en œuvre de services adaptés aux besoins de la population

Développer de nouveaux services par le numérique

- Appui aux actions de sensibilisation et de formation des entreprises à la transformation de leur métier par le numérique (organisation, relation client, processus de production...) à l'intelligence économique
- Soutien aux actions d'information et de sensibilisation au télétravail
- Organisation et animation d'un réseau local des acteurs du numérique / sensibilisation, formation et accompagnement à la culture numérique et aux usages / développement de l'offre et de l'accès aux services par le numérique



Encourager la mobilité durable

- Soutien aux actions de sensibilisation, d'information et de conseil en mobilité aux entreprises
- Soutien aux actions de sensibilisation et de promotion des mobilités douces
- Accompagnement des acteurs publics et privés dans la définition et la mise en œuvre de projets innovants de modes alternatifs de transport

Structurer une offre touristique de proximité

- Appui à la professionnalisation des acteurs touristiques
- Appui à la création, la structuration et la promotion d'une nouvelle offre touristique et de loisirs (agritourisme, développement loisirs et sports nature)
- Soutien à la mise en réseau et à la coordination des sites et des acteurs touristiques
- Appui aux actions d'agritourisme

Redynamiser l'économie de proximité

- Soutien au maintien, à la création et au développement du tissu économique local
- Appui aux projets de reprise et de développement et de création de commerces de proximité

S'appuyer sur des équipements structurants, performants énergétiquement et adaptés aux besoins

- Soutien à la création et au développement d'hébergement de publics spécifiques (jeunes, personnes âgées, PMR,...)
- Accompagnement d'actions permettant le maintien, le développement, la création ou la rationalisation de services au sein d'équipements structurants et économes en énergies

Promouvoir les projets énergétiques et durables

- Appui aux actions de formation et de certification des artisans dans le domaine des économies d'énergie, du maintien à domicile, de la domotique
- Soutien des actions de sensibilisation et d'information aux économies d'énergie des entreprises
- Soutien aux démarches relevant de l'économie circulaire
- Action de sensibilisation, de promotion et d'accompagnement dans la structuration et le développement des circuits courts / de proximité
- Appui à la sensibilisation et à l'accompagnement des initiatives des collectivités en vue de l'utilisation des ressources locales dans la mise en œuvre de leurs services (produits locaux, méthanisation, bois énergie,...) en partenariat avec les acteurs (agriculteurs, coopératives,...) ainsi que l'utilisation des ressources renouvelables

CONTACTS : GIP Pays d'Alençon – 27 boulevard de Strasbourg – CS 30528 – 61017 ALENÇON Cedex – 02.33.81.20.55

Coordinatrice LEADER : Patricia NOAL, patricia.noal@paysdalencon.fr

Animatrice LEADER : Edmée DUFEU, edmee.dufeu@paysdalencon.fr

Animateur LEADER : Bastien PAJOT, bastien.pajot@paysdalencon.fr

Gestionnaire LEADER : Christel MAUX, christel.maux@paysdalencon.fr



Les actions de coopération

- **L'expérience 2007-2013 :**

Interterritoriale : **Etude « nouvelles formes d'habitat pour les jeunes »**

Accompagnement des créateurs/repreneurs d'entreprises

Itinéraire de randonnée

- **Thèmes retenus pour 2014-2020 :**

Circuits de proximité : démarche qualité dans la restauration hors domicile, *5 Pays sarthois*

Développement des comportements « éco-responsable »

Revitalisation des centres-bourgs – équilibre urbain/rural

Viellissement de la population et domotique : *GAL Pays Guéret*

Encourager les initiatives jeunes et la mobilité internationale : *GAL Pays du Bocage + GAL PAPA0-PO*

Accompagnement à l'innovation des petites entreprises en milieu rural, *GAL Pays Perche + GAL PAPA0-PO + GAL Pays Bocage*



CONTACTS : GIP Pays d'Alençon – 27 boulevard de Strasbourg – CS 30528 – 61017 ALENÇON Cedex – 02.33.81.20.55

Coordinatrice LEADER : Patricia NOAL, patricia.noal@paysdalencon.fr

Animatrice LEADER : Edmée DUFEU, edmee.dufeu@paysdalencon.fr

Animateur LEADER : Bastien PAJOT, bastien.pajot@paysdalencon.fr

Gestionnaire LEADER : Christel MAUX, christel.maux@paysdalencon.fr