

Aide à la décision RIS3 : mesure et pilotage de la performance

1/ Finalités

- **Aider à l'animation, à la coordination, au suivi évaluatif et au pilotage opérationnel**
- **Aider au pilotage de la performance** : piloter au niveau régional, comparer au niveau interrégional, se positionner au niveau global (France, Europe, international)
- **Renforcer et valoriser l'attractivité territoriale** : cartographier et valoriser les « territoires innovants » pour attirer des talents, des projets, des investissements
- **Favoriser la consolidation et la croissance des pôles et filières** : mieux comprendre les évolutions thématiques des pôles et des filières, leurs compétences, les (et leurs) interactions, leurs activités dominantes et périphériques, leurs besoins et domaines émergents (domaines d'intérêt majeurs, « angles morts » des champs de compétences et de formation...)
- **Produire de l'interclustering** : identifier des logiques d'interactions entre les acteurs, les projets...
- **Accompagner et animer les dynamiques « terrain »** : mobiliser et animer les communautés de l'écosystème régional d'innovation (territoires, opérateurs de l'innovation, PME de croissance)
- **Faciliter les « fertilisations croisées »** : mettre en relation et accélérer la diffusion des idées autour des projets pour favoriser l'émergence d'innovations « trans » ou « pluridisciplinaires »
- **Doter la MIRIADE de moyens d'analyse prospective** : lui permettre d'assumer l'ensemble de ses missions (lien entre observation, stratégie, prospective et évaluation)

2/ Enjeux

- **Mieux comprendre** les données et informations disponibles
- **Produire une vue d'ensemble et dynamique** des données analysées et traitées
- **Découvrir, prédire, créer des corrélations non triviales**
- **Préparer des décisions** d'activité, d'anticipation, de positionnement et d'influence fondées sur la production de réflexions et d'analyse objectivées
- **Accentuer la lisibilité et valoriser les résultats** de la stratégie régionale d'innovation
- **Homogénéiser et mettre en cohérence** les processus de coordination et de reporting
- Mettre la MIRIADE en situation de coordination opérationnelle et de reporting

3/ Objectifs

- **Suivre en continu un ensemble d'indicateurs :**
 - o **de réalisation** (décrire ce qui a été réalisé),
 - o **de résultat** (renseigner sur le résultat de ce qui a été réalisé),
 - o **d'impact ou de performance** (montrer l'effet de ce qui a été réalisé par rapport aux dispositifs et aux systèmes)
- **Pouvoir les analyser dynamiquement selon différents axes**
- **Concentrer et partager l'information, l'enrichir et la redistribuer sous une forme adaptée, de façon régulière et sécurisée, vers différents types d'acteurs**
- **Pouvoir répondre aux enjeux décisionnels de demain**

4/ Processus détaillé

Quinze grandes étapes techniques :

- a/ Définir le référentiel d'évaluation : les résultats attendus, les axes d'analyse, les indicateurs agrégés et détaillés,**
- b/ Identifier les sources,**
- c/ Vérifier la qualité des données disponibles,**
- d/ Réaliser un dictionnaire de données,**
- d/ Installer, configurer la plate-forme décisionnelle « Business Object » de SAP,**
- e/ Modéliser la base de données décisionnelle (Datawarehouse),**
- f/ Réaliser les flux d'alimentation,**
- g/ Récupérer les données par source (manuel, automatique), présenter les données,**
- h/ Consolider, standardiser, normaliser les données, améliorer leur qualité,**
- i/ Réaliser les tableaux de bord (superviser et visualiser les indicateurs clés et les données synthétiques de performance, requêtes d'extraction...),**
- j/ Paramétrer, réaliser, publier et diffuser les rapports (planification automatisée)**
- k/ Réaliser la recette du système décisionnel**
- l/ Mettre en place la sécurité d'accès et la sécurité applicative**
- m/ Piloter le système**
- n/ Appliquer les maintenances correctives et évolutives**

5/ Méthodologie générale proposée

1/ → mars 2014 :

- Produire un premier ensemble d'indicateurs d'évaluation et d'axes d'analyse

2/ → mai 2014 :

- Valider le projet par le DGS (note DSI/MIRIADÉ)
- Présenter le principe du projet et le premier ensemble d'indicateurs et d'axes d'analyse aux acteurs de la gouvernance opérationnelle RIS3 (COPIL)

3/ → fin mai à début juillet 2014 :

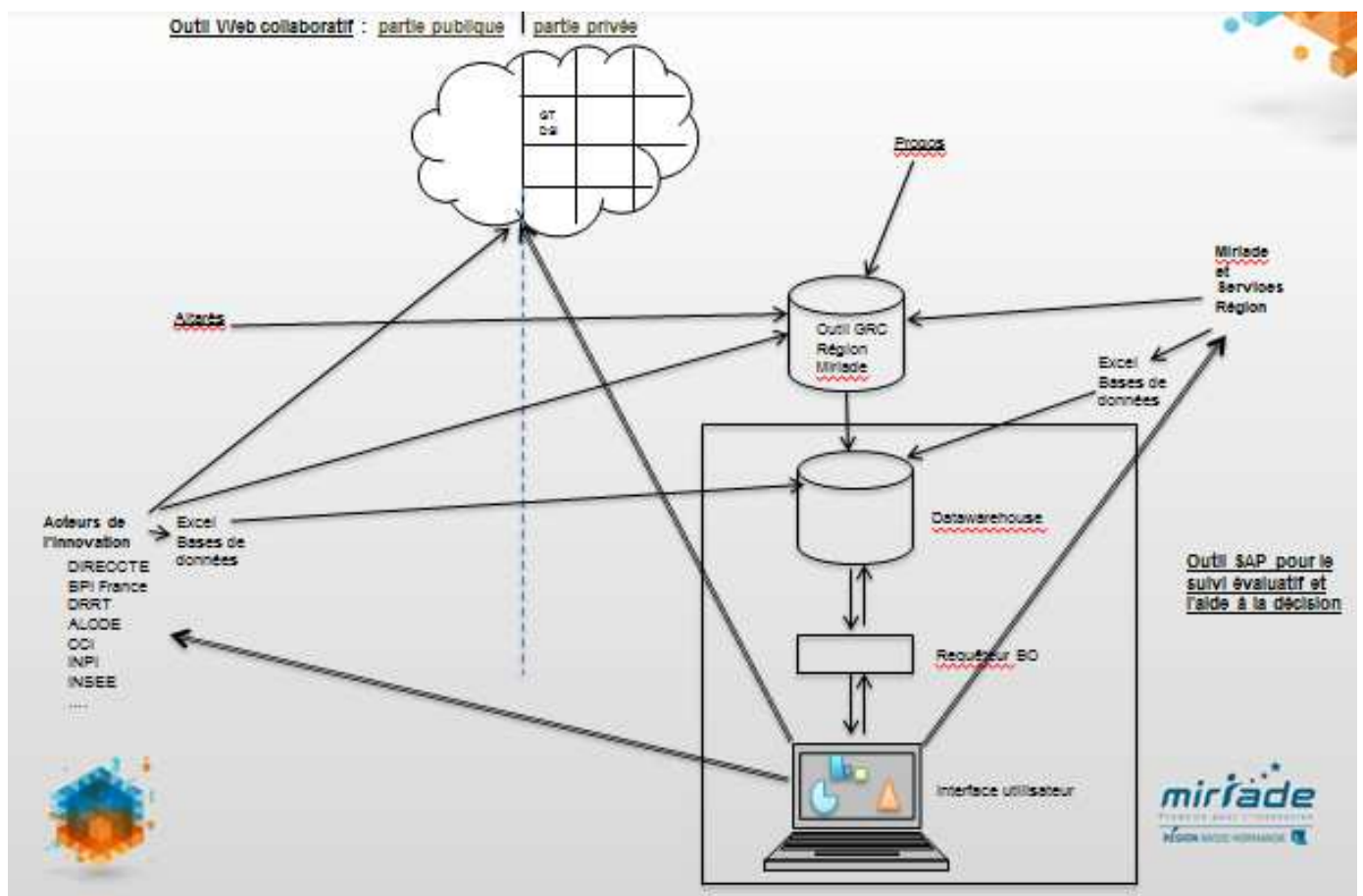
- Lancer le projet avec les principaux acteurs concernés
- Consolider et valider les indicateurs et les axes d'analyse avec les acteurs de la gouvernance opérationnelle RIS3 (groupe de travail)
- Définir les tableaux de bord et reporting attendus
- Réaliser le dictionnaire de données (définissant les règles de gestion et de calcul de ces données)

4/ → juillet à septembre 2014 :

- Réaliser les flux d'alimentation automatique du Data Warehouse
- Mettre en place les outils d'exploitation des données
- Recetter les données intégrées
- Former à l'utilisation des données

5/ → septembre à décembre 2014 :

- Réaliser progressivement les rapports et tableaux de bord utiles au pilotage de la RIS3



Les besoins de mesures exprimés

Sont présentés ci-après (A) les principaux axes d'analyse projetés, puis (B) les mesures qu'il s'agira de réaliser et de suivre.

A/ Axes d'analyse

A.1/ Domaines et sous-domaines de spécialisation RIS3 :

- 5 domaines et 13 sous-domaines :
 - o Numérique et société
 - Transactions électroniques sécurisées, services mobiles sécurisés
 - Réalité virtuelle
 - Numérisation intelligente des documents
 - o Matériaux durables et intelligents
 - Ingénierie et conception des matériaux avancés
 - Matériaux performants et éco-développement
 - o Transition énergétique
 - Recyclage et démantèlement
 - Energie marine renouvelable
 - o Innovations en sciences et technologies biomédicales
 - Silver économie et e-santé
 - Santé équine et performance
 - Applications nucléaire en santé
 - o Ressources et alimentation sûre, saine et durable
 - Aquaculture
 - Confiance et qualité des procédés
 - Produits laitiers : de la matière première à la transformation

A.2/ Plans industriels MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur :

- 5 plans BN rang 1 :
 - o Energies renouvelables
 - o Dispositifs médicaux et nouveaux équipements de santé
 - o Recyclage et matériaux verts
 - o Services sans contact
 - o Produits innovants pour une alimentation sûre, saine et durable
- 5 plans BN rang 2 :
 - o Textiles techniques et intelligents
 - o Réalité augmentée
 - o Souveraineté télécoms
 - o Cybersécurité
 - o Rénovation thermique des bâtiments
- Plan « Usine du futur »

A.3/ KETs (Technologies clés génériques) :

- Nanotechnologie
- Micro et nanoélectronique
- Photonique
- Biotechnologie industrielle matériaux avancés
- Systèmes de production avancés

A.4/ P&F (Pôles et Filières) :

- Pôles :
 - o Hippolia
 - o Movéo
 - o Pôle Mer Bretagne
 - o TES
 - o Valorial

- Filières :
 - o ANEA : agroalimentaire
 - o ARIA : automobile
 - o F2N : nautisme
 - o FCLBN : logistique
 - o NAE : aéronautisme
 - o Nucléopolis : nucléaire-santé
 - o Polymères Technologie : plasturgie
 - o Sotraban : sous-traitance

A.5/ Secteurs d'activité :

- nomenclature INSEE (NAF : 4 chiffres + 1 lettre)

A.6/ Classes d'âge des entreprises :

- 1 à 2 ans
- 3 à 5 ans
- 6 à 20 ans
- Plus de 20 ans

A.7/ Classes d'effectifs des entreprises :

- TPE
 - o 1 à 9 salariés
- PME
 - o 10 à 49 salariés
 - o 50 à 99 salariés
 - o 100 à 249 salariés

- *ETI (Entreprise de Taille Moyenne)*
 - o *250 à 499 salariés*
- *Grande entreprise*
 - o *500 à 1000 salariés*
 - o *Plus de 1000 salariés*

A.8/ Classes Chiffre d'affaires :

- *7 500 à 10 000 K€*
- *10 000 à 25 000 K€*
- *25 000 à 100 000 K€*
- *> 100 000 K€*

A.9/ Classes Chiffre d'affaires export (en % : CA/CA export) :

- *10 à 25 %*
- *25 à 50 %*
- *> 50 %*

A.10/ Localisation géographique :

- *Département*
- *Canton*
- *Bassin de vie*
- *Bassin d'emploi*
- *Zone d'emploi INSEE*

A.11/ Période :

- *Année*
- *Semestre*
- *Trimestre*
- *Mois*

A.12/ Types de visites d'entreprises réalisées (donnant lieu à comptes rendus de visites)

- *Visite sur site entreprise*
 - o *Visite proactive (prospection ciblée)*
 - o *Visite réactive (en réponse à sollicitation)*
- *Visite à la MIRIADE*
 - o *Visite proactive (prospection ciblée)*
 - o *Visite réactive (en réponse à sollicitation)*
- *Contact sur évènement (avec contenu significatif)*
- *Contact téléphonique (avec contenu significatif)*
- *Autre (avec contenu significatif)*

A.13/ Types de partenaires (pour les visites d'entreprises ou pour les évènements) - Types de prescripteurs (pour les aides aux entreprises) :

- Services CRBN
 - o DESRI
 - o DSFE
 - o DEFPA
 - o DARM
 - o Autre
- Services Etat
 - o DIRECCTE
 - o Autre
- Pôles
- Filières
- BPI
- Consulaires
 - o CCI (Chambres de Commerce et d'Industrie)
 - CCI International
 - o CMA (Chambres de Métiers et de l'Artisanat)
 - o CA (Chambres d'Agriculture)
- Agences de développement
 - o Orne Développement
 - o Force 50
 - o Calvados Stratégie
 - o Synergia
- Centres techniques / Laboratoires
- MIRIADE
- Autre

A.14/ Types de projets soutenus par les aides à l'innovation BPI-Région :

- Faisabilité
- Développement

A.15/ Types de projets collaboratifs soutenus par les aides Région :

- Reste à définir

A.16/ Types d'infrastructures améliorées :

- Reste à définir

A.17/ Types d'organismes de recherche :

- Reste à définir

A.18/ Types d'équipements publics de recherche et de transfert de technologie :

- Reste à définir

A.19/ Types de projets soutenus au titre du Programme des Investissements d'Avenir (PIA)

- Appel à projets (AAP)
- Appel à Manifestations d'Intérêt (AMI)

A.20/ Besoins des entreprises :

- Innovation/Recherche et Développement
- Production
- Gestion des ressources humaines
- Qualité
- Marketing et communication
- Commercial, vente et export
- Finance
- Vie de l'entreprise
- Environnement

A.21/ Types d'intervention des conseillers MIRIADE :

- Qualification, évaluation, analyse du besoin, prédiagnostic
- Identification de ressources ou de partenaires
- Orientation / Mise en relation avec ressources ou partenaires
- Maturation / Accompagnement / Aide au montage de projet
- Prescription d'aide ou d'autre dispositif de soutien
- Aide à la constitution de groupements d'entreprises

A.22/ Types de prestations soutenus par l'aide Impulsion Conseil :

A.22.1/ Pour les ICS (aides Impulsion Conseil Stratégiques) :

- Stratégie générale-Commercial-Marketing-Stratégie
- Financement-Investissement
- Organisation-Management
- Création-Transmission-Reprise
- International-Export

A.22.2/ Pour les ICT (aides Impulsion Conseil Technologiques) :

- R&D-Développement de produits...
- PI/ Dépôt 1^{er} brevet
- Essais/mesures/Tests/Contrôle/Caractérisation
- Etudes
(faisabilité technico-économique, cahier des charges,
modélisation/Calculs/Formulation/Prototypage, études de marchés/marketing
technologique, autre type d'étude : recherche partenaires...)
- IST (Information Scientifique et Technologique)

A.23/ Types de prestataires pour les aides Impulsion Conseil:

- *Basse-Normandie*
 - o *Cabinets conseil*
 - o *Centres techniques – CRT*
 - o *Enseignement supérieur*
 - o *Entreprise industrielle*
 - o *Autre*
- *Hors Basse-Normandie*
 - o *Cabinets conseil*
 - o *Centres techniques – CRT*
 - o *Enseignement supérieur*
 - o *Entreprise industrielle*
 - o *Autre*

A.24/ Effet levier de de la subvention IC :

- *Aucun investissement*
- *Investissements de production*
(achat-renouvellement de matériels et équipements de production, travaux-aménagements des structures de production)
- *Investissements d'organisation*
(outils d'amélioration de l'organisation, acquisition-développement de logiciels, mise aux normes, certification...)
- *Investissements marketing-commerciaux*
(développement commercial, supports de communication, participation à des salons...)
- *Investissements de diversification*
(mise en place de nouvelles gammes de production, acquisition-création de société, prises de participation...)
- *Autres effets leviers*
(PI, création d'emplois, hausse du CA-CA export, adhésions P&F, autres études ou prestation, autres dispositifs de soutiens...)

A.25/ Phases (ou statut) d'un projet :

- *Déecté*
- *Accompagné / Formalisé*
- *Déposé / en cours*
- *Finalisé-Gagné*
- *Abandonné*
- *Refusé / Perdu*

A.26/ Types de projet :

- Individuel
- Collaboratif

A.27/ Origines du projet :

- Endogène
- Exogène

A.28/ Catégories de projet :

- Innovation
 - BPI-Région
 - FEDER
 - MIRIADE Impulsion Conseil
 - FEADER
 - Aide directe Région
 - Soutien projets collaboratifs
 - Autre
- Stratégie-Développement économique-Investissement
 - Région (ARE-PRCE)
 - FEDER
 - MIRIADE Impulsion Conseil
 - FEADER
 - APPEX
 - Aide directe Région
 - Autre
- Implantation (Attractivité-AFI)
 - Création
 - Extension
 - Reprise
 - Prise de capital
 - Autre
- Europe (Programmes européens)
 - H2020
 - EEN
 - Interreg
 - Eurostars
 - Cosme
 - Autre
- Autre
 - Autre

A.29/ Conseillers MIRIADE :

- CA (Christian André)
- YT (Yves Triboulet)
- JB (Jacques Brison)
- ES (Erwan Salaun)
- DC (Delphine Christian)
- LO (Laurent Omnes)
- LM (Lionel Mancioffi)
- SD (Sylvain Dorrière)
- OK (Olivier Kersalé)
- LL (Laurent Lecoeur)
- AS (Apparajita Sen)
- ET (Elisa Tofoni)

A.30/ Types d'événements :

- Passerelle R/D
- Fabrique à Projet
- Miriade Café
- Journée technique
- Infodays
- Concours Innovation
- Salons
- Normandy Alliance
- ...

B/ Indicateurs : expression des mesures

Selon les axes d'analyse indiqués, les besoins de mesures et de représentations spécifiques à réaliser (rapports, tableaux de bord...) porteront sur les 11 indicateurs suivants :

- B.1/ « indicateurs transversaux propres à l'action régionale »
- B.2/ « indicateurs spécifiques aux domaines de spécialisation intelligente RIS3 »
- B.3/ « aides à l'innovation BPI-Région »
- B.4/ « aides aux projets collaboratifs Région »
- B.5/ « aides Impulsion Conseil »
- B.6/ « indicateurs Programme d'Investissements d'Avenir »
- B.7/ « visites d'entreprises »
- B.8/ « besoins des entreprises »
- B.9/ « interventions en entreprises »
- B.10/ « projets d'entreprises »
- B.11/ « évènements »

B.1/ Indicateurs transversaux propres à l'action régionale :

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/localisation géographique/classe d'âge/NAF/classe CA/classe CA export

- **Nombre et évolution du nombre d'Etablissements de Taille Intermédiaires**
- **Evolution de la taille des entreprises**
- **Nombre et évolution du nombre de Jeunes Entreprises Innovantes**
- **Nombre et évolution du nombre d'entreprises incubées/période/NAF**
- **Nombre et évolution du nombre d'adhérents dans les associations de pôle de compétitivité et de filière**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période (dépôts de brevets pour la BN comparés aux autres régions françaises, rapportés au PIB –nombre/milliards d'euros)

- **Nombre et évolution du nombre de brevets déposés**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période

- **Nombre et évolution du nombre et montant des projets financés par FUI -ANR**
- **Evolution de l'intensité de la recherche (DIRD/PIB)**
- **Evolution en nombre et en montant du Crédit Impôt Recherche**
- **Nombre et évolution du nombre de chercheurs (travaillant dans des structures améliorées)**
- **Nombre et évolution du nombre de personnels de R&D travaillant dans les équipements publics de recherche et de transfert de technologie**
- **Nombre et évolution du nombre d'étudiants du supérieur (dont nombre d'étudiants en 3ème cycle)**
- **Nombre et évolution du nombre de conventions CIFRE**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période (comparaison des dépenses BN avec autres régions françaises, rapportées au PIB –en %)

- **Montant et évolution du montant de la Dépenses Intérieure de Recherche & Développement**

B.2/ Indicateurs spécifiques aux domaines de spécialisation intelligente RIS3 :

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/NAF/classe d'âge/classe d'effectifs/localisation géographique/classe CA/classe CA export

- **Nombre et évolution du nombre de projets d'innovation**
- **Nombre et évolution des effectifs d'emplois**
- **Nombre et évolution du nombre d'entreprises**
- **Nombre et évolution du nombre d'entreprises coopérant avec des organismes de recherche**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/NAF/localisation géographique

- **Nombre et évolution du nombre de créations-implantations d'entreprises innovantes**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs

- **Nombre et évolution du nombre de projets issus de la valorisation-transfert de technologie**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs

- **Nombre et évolution du nombre de publications des chercheurs**
- **Nombre et évolution du nombre de thèses soutenues**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/NAF/classe d'âge/classe d'effectifs/localisation géographique

- **Nombre et évolution du nombre de projets collaboratifs interrégionaux**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3

- **Nombre et évolution du nombre d'établissements de formation ayant participé à une action de professionnalisation**

B.3/ Indicateurs « Aides à l'innovation BPI-Région »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/P&F/NAF/prescripteur/localisation géographique/type de projet BPI-Région

- **Nombre et évolution du nombre total d'aides attribuées**
- **Nombre et évolution du nombre d'aides initiées par les prescripteurs**
- **Montant et évolution du montant total des aides attribuées**
- **Montant et évolution du montant des aides initiées par les prescripteurs**

B.4/ Indicateurs « Aides aux projets collaboratifs Région »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/P&F/organismes de recherche

- Nombre et évolution du nombre de projets collaboratifs

B.5/ Indicateurs « Aides aux entreprises Impulsion Conseil »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période

- Nombre et évolution du nombre de dossiers déposés
- Nombre et évolution du nombre de dossiers acceptés
- Part et évolution de la part des demandes financées

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/type prescripteur/classe d'âge/classe d'effectifs/type de prestation/NAF/répartition géographique/type prestataire/classe CA/classe CA export/effet levier de la subvention

- Nombre et évolution du nombre de prestations IC
- Nombre et évolution du nombre de prestations ICS
- Nombre et évolution du nombre de prestations ICT
- Total et évolution du total des subventions IC
- Total et évolution du total des subventions ICS
- Total et évolution du total des subventions ICT

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/NAF

- Total montant et évolution du total montant des prestations IC
- Total montant et évolution du total montant des prestations ICS
- Total montant et évolution du total montant des prestations ICT
- Montant moyen et évolution du montant moyen des prestations IC
- Montant moyen et évolution du montant moyen des prestations ICS
- Montant moyen et évolution du montant moyen des prestations ICT
- Montant moyen et évolution du montant moyen des subventions IC
- Montant moyen et évolution du montant moyen des subventions ICS
- Montant moyen et évolution du montant moyen des subventions ICT
- Taux moyen et évolution du taux moyen d'intervention IC
- Taux moyen et évolution du taux moyen d'intervention ICS
- Taux moyen et évolution du taux moyen d'intervention ICT
- Nombre et évolution du nombre de dossiers acceptés par tranche de subvention IC :
 - o Subventions de 10 000 et plus
 - o Subventions de 6 500 et ≤ à 10 000 €
 - o Subventions de 3 000 et ≤ à 6 500 €
 - o Subventions ≤ à 3 000 €
- Nombre et évolution du nombre des nouvelles entreprises bénéficiaires IC

B.6/ Indicateurs « Programme d'Investissements d'Avenir »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs

- **Nombre et évolution du nombre d'organismes de recherche impliqués dans le Programme d'Investissements d'Avenir**
- **Montant et évolution du montant des projets du PIA impliquant des organismes de recherche**
(avec liste des organismes de recherche, et liste des projets du PIA)

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/classe d'âge/classe d'effectifs/NAF/répartition géographique/classe CA/classe CA export

- **Nombre et évolution du nombre d'entreprises impliquées dans le Programme d'Investissements d'Avenir**
- **Montant et évolution du montant des projets du PIA impliquant des entreprises**
(+ liste des organismes de recherche, + liste des projets du PIA)

B.7/ Indicateurs « Visites d'entreprises »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/type de visite/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/NAF/classe d'effectifs/classe d'âge/localisation géographique/conseiller MIRIADE

- **Nombre et évolution du nombre de visites réalisées**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/NAF/classe d'effectifs/classe d'âge/localisation géographique/conseiller MIRIADE

- **Nombre et évolution du nombre d'établissements visités** (avec liste d'établissements)
- **Nombre et évolution du nombre d'établissements nouveaux visités** (avec liste d'établissements)
- **Nombre et évolution du nombre de visites ciblées (prospection) réalisées** (avec liste d'établissements)
- **Nombre et évolution du nombre d'établissements ciblés (prospection) visités** (avec liste d'établissements)
- **Nombre et évolution du nombre d'établissements ciblés (prospection) nouveaux visités** (avec liste d'établissements)
- **Nombre et évolution du nombre de 1ères visites** (avec liste d'entreprises)
- **Nombre et évolution du nombre de visites de suivi** (avec liste d'entreprises)
- **Nombre et évolution du nombre de visites avec partenaires**
- **Nombre et évolution du nombre d'Etablissements de Taille Intermédiaires visitées** (avec liste d'établissements)
- **Nombre et évolution du nombre de Jeunes Entreprises Innovantes visitées** (avec liste d'entreprises)

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/partenaires/ domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/NAF/classe d'effectifs /classe d'âge/localisation géographique

- **Nombre et évolution du nombre de visites réalisées dans les entreprises par chaque conseiller MIRIADE** (avec liste d'entreprises)
- **Nombre et évolution du nombre de nouvelles entreprises visitées par chaque conseiller MIRIADE** (avec liste d'entreprises)
- **Nombre et évolution du nombre de visites multiples par établissement par chaque conseiller MIRIADE** (avec liste d'entreprises)

B.8/ Indicateurs « Besoins des entreprises »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/P&F/NAF/classe d'effectifs/classe d'âge/localisation géographique/conseiller MIRIADE

- **Nombre et évolution du nombre de besoins** (avec liste des besoins)

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : type de besoins

- **Nombre et évolutions du nombre de visites** (avec liste des visites)

B.9/ Indicateurs « Interventions en entreprise des conseillers MIRIADE »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/classe d'effectifs/classe d'âge/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/P&F/NAF/localisation géographique/conseiller MIRIADE

- **Nombre et évolution du nombre d'interventions** (avec liste d'interventions)

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : type d'interventions

- **Nombre et évolution du nombre de visites** (avec liste des visites)

B.10/ Projets d'entreprises

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/ phases d'un projet/types de projet/ origine du projets/catégories du projet/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs /prescripteurs/conseiller MIRIADE

- **Nombre total et évolution du nombre total de projets**
- **Nombre total et évolution du nombre total de projets individuels**
- **Nombre total et évolution du nombre total de projets collaboratifs**
- **Nombre et évolution du nombre de projets européens avec leadership bas-normand**

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/pays/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/conseiller MIRIADE

- **Nombre et évolution du nombre de missions « attractivité » et AFII réalisées**
- **Nombre et évolution du nombre de rdv « attractivité » et AFII réalisés :**
 - o Nombre et évolution du nombre de délégations accueillies par la MIRIADE

- Nombre et évolution du nombre d'interlocuteurs rencontrés
- **Nombre et évolution du nombre de missions « Europe » réalisées** (dont réunions EEN)

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/NAF/classe d'effectifs/classe d'âge/localisation géographique/conseiller MIRIADE

- **Taux et évolution du taux de transformation des projets « attractivité » et AFII du national au régional (implantation)**
- **Nombre et évolution du nombre d'implantations d'entreprises à capitaux étrangers**
- **Montant et évolution du montant des investissements « attractivité » et AFII réalisés**
- **Nombre et évolution du nombre d'emplois « attractivité » et AFII créés**
- **Nombre et évolution du nombre d'emplois « attractivité » et AFII maintenus**
- **Nombre et évolution du nombre d'entreprises impliquées dans un montage de projet européen**
- **Nombre et évolution du nombre d'entreprises impliquées dans un projet européen lauréates**
- **Montant et évolution du montant des fonds européens obtenus**

B.11/ Indicateurs « Evènements »

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/type d'évènement/type de partenaire/localisation géographique évènement/localisation géographique entreprise/conseiller MIRIADE

- **Nombre et évolution du nombre d'évènements organisés par la MIRIADE**
- **Nombre et évolution du nombre d'évènements co-organisés par la MIRIADE**
- **Nombre et évolution du nombre de participants**
- **Nombre et évolution du nombre de rdv en tête-à-tête**
- **Nombre et évolution du nombre d'entreprises participantes** (avec liste d'entreprises)
- **Nombre et évolution du nombre de centres techniques-laboratoires** (avec liste des centres techniques et laboratoires)

Les mesures suivantes sont à réaliser sur les axes : période/domaines et sous-domaines RIS3/plans MRP BN rangs 1 et 2 + usine du futur/KETs/P&F/localisation géographique/conseiller MIRIADE

- **Nombre et évolution du nombre de visites de suivi d'entreprises post évènements**
- **Nombre et évolution du nombre de projets détectés post évènements**