



Création de services d'orientation et d'information métiers

DESTINATION
MÉTIER

**OFFREZ UN AVENIR BRILLANT
AUX JEUNES TALENTS !**

Destination Métier évolue ! Déposez à présent toutes vos offres de stages pour recruter les talents de demain.

Toutes les offres de stages sont désormais sur destination-metier.fr

RÉGION NORMANDIE Parcours MÉTIER Agence de l'Orientation tendanceOUEST UNION EUROPÉENNE Fonds social européen

Interview de Denis Leboucher, Directeur de l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie

Europe en Normandie : Pouvez-vous nous présenter les projets de l'Agence de l'Orientation et des Métiers qui ont été accompagnés par le FSE ?

Denis Leboucher : Le projet confié à l'Agence de l'orientation visait à apporter de la valeur ajoutée à une nouvelle compétence que les régions se sont vues confier, en 2018 au titre de l'information sur les métiers. Dans cette optique, les élus normands ont arrêté une stratégie régionale de l'orientation et l'un des mots d'ordre était d'apporter une véritable innovation dans ce domaine.

Pour cela, nous avons eu trois angles d'attaque. D'abord, proposer des outils à toute la communauté des acteurs de l'orientation qui interviennent auprès des jeunes, des publics en évolution professionnelle ou des demandeurs d'emploi. Par exemple, des outils pour faire réfléchir les publics ou encore élargir le choix des possibles en termes d'orientation.

Ensuite, il y a eu toute la dimension « animation » et comment fait-on pour aller au-devant de nos publics, jeunes, salariés et demandeurs d'emploi. Nous avons pour cela mis en place des événements comme la tournée des métiers sur tout le territoire de Normandie.

Enfin, un troisième volet fortement souhaité par les élus et les familles lors d'une consultation que nous avons menée préalablement à la construction de la nouvelle stratégie régionale : comment peut-on contacter des professionnels et comment les entreprises peuvent nous parler de leur métier ?

Pour répondre à ces demandes et grâce aux Fonds européens, nous avons donc créé une plateforme numérique de mise en relation pour que des entreprises partenaires puissent renseigner les publics en évolution professionnelle. (www.destination-metier.fr).

RÉGION NORMANDIE

Parcours MÉTIER
Agence de l'Orientation

UNION EUROPÉENNE

Recherche

Destination Métier, c'est quoi ?

Je m'informe sur les métiers

Je rencontre un ambassadeur

Je trouve un stage

Je veux devenir ambassadeur

Je veux proposer un stage

Je suis enseignant enseignant

DESTINATION
M É T I E R

LE RÉSEAU NORMAND D'EXPLORATION DES MÉTIERS

1128
entreprises engagées

1283
ambassadeurs métiers

152
ambassadeurs formation

591
stages proposés

EEN : Quelle est la spécificité de ce projet ?

D.L. : L'originalité de ce projet, c'est que nous avons travaillé avec des acteurs qui jusqu'ici ne faisaient pas partie des environnements traditionnels du champ de l'orientation et du conseil, notamment les branches professionnelles et les filières. Cela nous a permis d'aller chercher des entreprises en Normandie qui n'avaient pas forcément pour habitude de recevoir des jeunes, d'aller témoigner dans des collèges et lycées ou encore de recevoir des classes dans leurs locaux.

EEN : Où en êtes-vous dans l'avancement de ce projet ?

D.L. : L'Agence de l'Orientation et des métiers était une structure en construction lorsque nous avons lancé ce projet et c'était un engagement fort pour nous que d'aller très vite dans cette volonté d'innover. Aujourd'hui, l'ensemble des phases ont été réalisées et nous sommes en pleine puissance sur ce que nous avons créé.

EEN : Et quels sont les premiers résultats ?

D.L. : Les premiers résultats sont faciles à voir concrètement. Sur [notre plateforme](#) de mise en relation entre les entreprises et les publics (dont les enseignants), nous avons à ce jour plus de 1000 entreprises engagées, soit plus de 1230 ambassadeurs métiers référencés.

Avec ces entreprises, c'est aussi la possibilité de trouver une offre de mini stage de découverte-métiers qui permet à des élèves de 3ème pour leur stage obligatoire ou d'autres jeunes de trouver un stage pendant les vacances scolaires ou de découvrir des métiers. Et ça, c'est très concret !

Par ailleurs, pour les outils que nous avons créés, nous tenons une évaluation du nombre d'établissements les utilisent. Et aujourd'hui, nous avons un taux de couverture de 30% des collèges ayant utilisé les outils produits grâce aux fonds européens.

EEN : Quelles sont les nouveautés sur ces outils ?

D.L. : Depuis le 1er janvier 2023, les entreprises peuvent diffuser des offres de stage long professionnels et c'est une vraie valeur ajoutée pour accueillir des jeunes plus durablement.

EEN : Ce projet aurait-il pu se faire sans l'Europe ?

D.L. : Comme je l'ai dit précédemment, il y avait en 2020 une volonté forte d'avoir un outil au service de la nouvelle politique régionale sur l'information des métiers dans le champ de l'orientation. Il nous fallait donc innover et nous n'aurions pas pu construire cette plateforme sans l'aide européenne. Grâce à cette dernière, nous avons également pu financer notre événement régional **de découverte et d'information sur les métiers et les formations** « [les métiers en tournée](#) » avec tous nos partenaires mobilisés sur l'ensemble de la Normandie. Ces outils accompagnent la notoriété de l'Agence qui permet en retour de promouvoir ces nouveaux outils.

EEN : Avez-vous une anecdote qui vous a marqué dans ce projet ?

D.L. : A l'occasion du dernier [salon régional de l'orientation et des métiers](#) qui s'est déroulé du 2 au 4 février 2023 dernier à Rouen, nous avons fait témoigner des entreprises. L'une d'elle nous a raconté que, grâce à la plateforme « [destination métier](#) », elle avait diffusé une offre de mini stage et qu'un jeune était venu découvrir le métier de fraiseur pendant les vacances. L'entreprise a tout fait pour qu'il soit bien accueilli et cela lui a beaucoup plus, tellement qu'ensuite il a demandé s'il y avait une opportunité d'apprentissage. C'est avec de belles histoires comme celle-là, racontées d'un côté par les entreprises et de l'autre par les familles, que nous avons l'impression de répondre à notre démarche de service public sur le champ de l'orientation.

Nom du projet : Mobilisation de l'Agence de l'Orientation et des Métiers de Normandie en faveur de la création de services d'orientation et d'information métiers :

Présentation du projet : Mise en œuvre de services et outils d'orientation et information métiers, autour de 3 actions phares :

- Outils numériques et ludiques dédiés à l'orientation : salon virtuel, outils numériques et vidéos
- Les métiers en tournée
- Destination Métier ; plateforme de mise en relation avec des ambassadeurs

métier et de mini stages en entreprise

Budget : Coût total prévisionnel : 1 025 936 €

Montant du cofinancement européen : Financement FSE : 50% - 512 968 € / Autofinancement : 50% - 512 968 €

Nature des fonds / nom du programme : FSE PO 2014-2020 Axe 6 OS 6.2

Chef de file du projet : Agence de l'orientation et des métiers de Normandie

Durée et dates de réalisation du projet : du 01/09/2020 au 31/12/2022

Lien vers le site web : [https://parcours-metier.normandie.fr/
www.destination-metier.fr](https://parcours-metier.normandie.fr/www.destination-metier.fr)

Contact : Nathalie Voisin - 06 43 63 24 09

Orientation, Formation, Emploi